Modaes

Empresa

Yoox busca adquisiciones para impulsar su crecimiento

Modaes
10 oct 2013 - 11:36

El operador online **Yoox** apuesta por nuevas vías de crecimiento. **Federico Marchetti**, consejero delegado de la compañía italiana, ha asegurado que la empresa está buscando adquisiciones para impulsar su negocio, si bien ha negado que actualmente haya negociaciones en marcha.

Entre las empresas que ha analizado **Yoox** se encuentra **Nêt-à-Porter**, propiedad de **Richemont**, según informó *Il Sole 24 Ore*. "No hay negociaciones actualmente con **Richemont**", ha señalado **Marchetti** a *Bloomberg*, si bien ha precisado que "no estaríamos haciendo nuestro trabajado si no analizáramos determinadas compras de forma selectiva y continuaremos haciéndolo".

La apuesta de **Yoox** por las adquisiciones es firme y cuenta con un equipo dedicado a evaluar oportunidades de inversión. La empresa cuenta con dos áreas de negocio: venta de marcas de terceros (con yoox.com, thecorner.com y shoescribe.com) y gestión de tiendas online de grupos como PPR.

Yoox cerró el ejercicio 2012 (periodo finalizado el pasado 31 de diciembre) con una facturación de 376 millones de euros, un 29% más que en 2011. El beneficio neto alcanzó 10,2 millones de euros, con un alza del 1,8% respecto al año anterior.

https://www.modaes.com/empresa/yoox-busca-adquisiciones-para-impulsar-su-crecimiento

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.