

Modaes

Empresa

Ynap se alía con Symphony Investments para impulsar su negocio en Oriente Medio

La *joint venture*, controlada en un 60% por Ynap, gestionará Net-a-Porter, Mr Porter, Yoox y The Outnet en la región.

Modaes
28 nov 2016 - 11:37



Yoox Net-a-Porter (Ynap) se refuerza en Oriente Medio. El gigante del ecommerce de lujo ha formado una *joint venture* (empresa conjunta) con el fondo de inversión dubaití **Symphony Investments** para impulsar su negocio en la región. La nueva empresa conjunta estará controlada en un 60% por **Ynap** y en un 40% por el fondo, propiedad del magnate **Mohamed Alabbar**, también accionista de **Ynap**.

La *joint venture* gestionará las plataformas de comercio electrónico con las que **Ynap** opera en Oriente Medio: **Net-a-Porter**, **Mr Porter**, **Yoox** y **The Outnet**, y operará también con las plataformas que **Ynap** cree para alguna compañía en concreto.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/ynap-se-alia-con-symphony-investments-para-impulsar-su-negocio-en-oriente-medio>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Como parte de esta estrategia, **Ynap** abrirá además una oficina en Dubái desde donde gestionará las ventas, el márketing, las relaciones públicas y la atención al cliente para la región. El grupo también pondrá en marcha un centro de distribución en Dubái para ofrecer entrega en el mismo día y desarrollará contenido y servicio al cliente en árabe y métodos de pago en la moneda local.

La *joint venture* pondrá en marcha la oficina en 2017. **Yoox** y **The Outnet** darán el salto a la región en 2018, mientras que **Net-a-Porter** y **Mr Porter** se lanzarán en 2019. “Oriente Medio es uno de los mayores centros de crecimiento para el retail de lujo y cuenta con una base de más de 200 millones de jóvenes atraídos por el lujo y la tecnología”, aseguró **Mohamed Alabbar**, presidente de **Symphony Investments**, según *Trade Arabia*.

Alabbar es también el presidente de **Emaar Properties** y **Emaar Malls**, y el responsable del desarrollo del **Dubái Mall**, el mayor complejo comercial del mundo. Alabbar, que controla el 4% de **Ynap** desde el pasado abril, también ha lanzado su propia plataforma de ecommerce de lujo, **Noon.com**.