
Modaes

Empresa

Yahoo apuesta por la moda: el grupo estadounidense se hace con la 'start-up' Polyvore

Modaes
3 ago 2015 - 10:32

El gigante **Yahoo** compra una *start-up* de moda para impulsar su crecimiento. La compañía estadounidense ha anunciado la adquisición de **Polyvore**, plataforma de ecommerce que ayuda a redirigir el tráfico en tienda.

La plataforma **Polyvore** nació en 2007 de la mano de tres ex ingenieros de **Yahoo**. La compañía hace las veces de red social, permitiendo a sus usuarios confeccionar sus propios estilismos. La adquisición permitirá al gigante estadounidense plantar cara a Google y Facebook, sus principales competidores.

La operación, cuyo importe no ha trascendido, se enmarca en la estrategia de **Yahoo** para potenciar las áreas de móvil, video, redes sociales y publicidad. Estas cuatro áreas, llamadas *mavens*, representaron un tercio de los ingresos totales de **Yahoo** en el último trimestre del ejercicio en curso, finalizado el 30 de junio.

Dentro de la categoría *mavens*, **Yahoo** cuenta con otras plataformas y aplicaciones como **BrightRoll**, **Flurry**, **Yahoo Gemini** o **Tumblr**.