

Empresa

Woolworths ultima la compra de David Jones para convertirse en el 'Inditex' del hemisferio sur

Modaes
15 jul 2014 - 12:00

Woolworths se acerca, cada vez más, a **David Jones**. El grupo sudafricano de retail ultima la adquisición del operador australiano tras haber conseguido el apoyo del 90% de los accionistas de **David Jones** en una junta de accionistas extraordinaria celebrada ayer. Para poder completar la operación, **Woolworths** necesitaba un apoyo del 75%.

Con la incorporación de **David Jones** a su cartera, **Woolworths** se ha marcado el objetivo de crear un retailer que compita con el gigante gallego **Inditex** y con el grupo sueco **H&M** en el hemisferio sur. La combinación de **Woolworths** y **David Jones** formaría un grupo con un volumen de negocio de más de 6.000 millones de dólares (4.406 millones de euros) y que tendría mayor poder adquisitivo que **Abercrombie & Fitch** y **Debenhams**, según *Bloomberg*.

El multimillonario australiano **Solomon Lew**, que se hizo con alrededor del 10% del capital de **David Jones** para tratar de bloquear la operación de compra, se abstuvo en la votación. **Woolworths** ofreció a **Lew** comprar el 12% del capital del retailer de moda **Country Road** que el multimillonario controla, para desbloquear la operación de **David Jones**.

Pese al apoyo del 90% de los accionistas, **Woolworths** ha confirmado que mantiene la oferta realizada a **Solomon Lew**, operación que algunos de los accionistas de **David Jones** consideran inapropiada y sobre la que han manifestado su desacuerdo porque creen que no están siendo tratados de la misma forma.