Modaes

Empresa

Women’secret, punta de lanza de Grupo Cortefiel: la cadena abre otra tienda en Latinoamérica

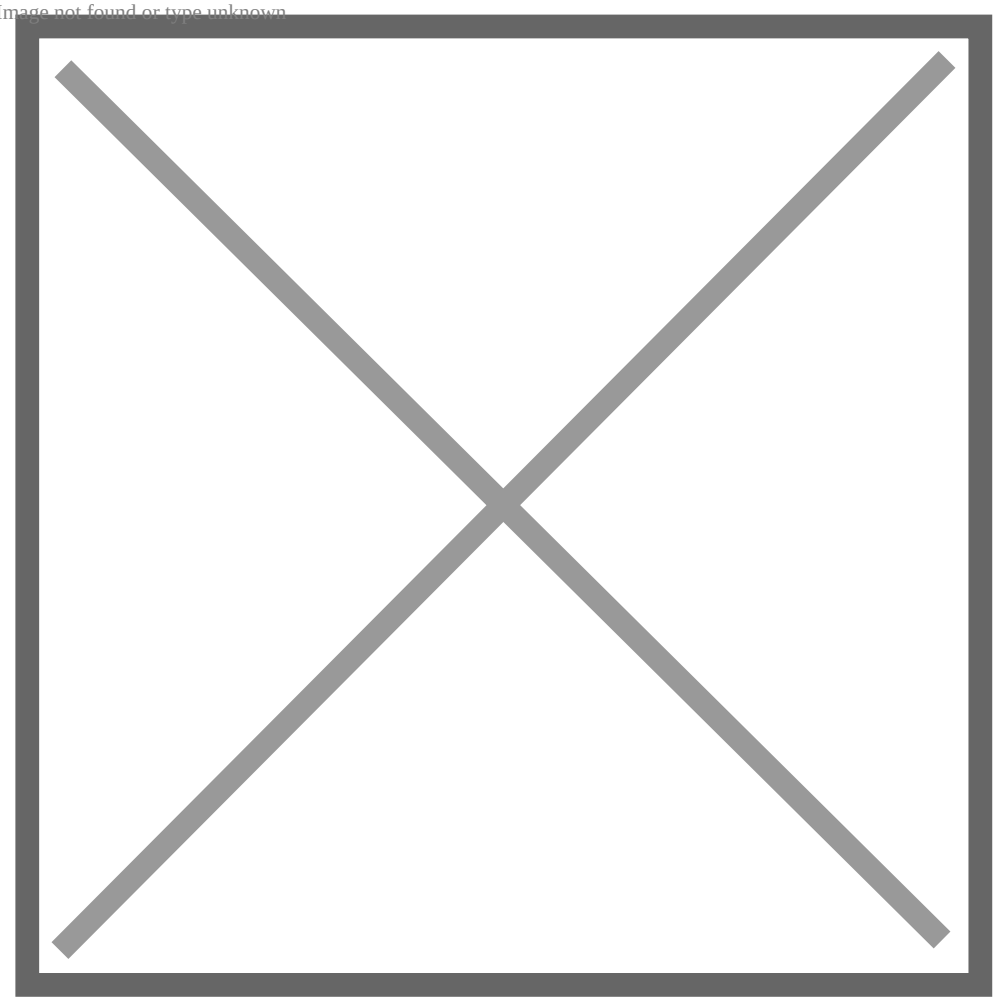
La compañía de moda íntima femenina de la empresa española ha puesto en marcha un establecimiento en el centro comercial Marina Town Center de Cancún. Recientemente, Women'Secret anunció que comenzará a operar en el centro comercial Multiplaza de Bogotá.

M. Bertero/M. Cantini
30 jun 2017 - 00:00

https://www.modaes.com/empresa/womensecret-punta-de-lanza-de-grupo-cortefiel-la-cadena-abre-otra-tienda-en-latinoamerica

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Image not found or type unknown



Grupo Cortefiel se apoya en **Women'secret** para crecer en Latinoamérica. La cadena de moda íntima de la compañía española es una de las de mayor crecimiento en la región. El grupo ha subido la persiana de una nueva tienda en el centro comercial **Marina Town Center** de la ciudad mexicana de Cancún.

El nuevo establecimiento de **Women'secret** está gestionado directamente por la empresa, aunque el grupo también opera en México con franquicias, según informaron fuentes de la compañía a Modaes.

Marina Town Center es el centro comercial del complejo inmobiliario **Puerto Cancún**. Allí operan otras compañías de moda española como **Inditex**, que desembarcó con todas sus cadenas, y **Sfera**, propiedad de **El Corte Inglés**. **Armani**, **Intimissimi** y **Benetton**

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

son otras de las empresas que también están presentes en el complejo, que abrió sus puertas el pasado marzo.

Próximamente, Women'secret subirá la persiana en el centro comercial Multiplaza de Bogotá

A cierre del primer trimestre de su ejercicio 2017, **Grupo Cortefiel** operaba en México con 109 establecimientos, de los cuales 43 corresponden a **Women'secret**. El país azteca es el principal mercado para la cadena de moda íntima en Latinoamérica por número de tiendas.

Colombia es otro importante mercado para la compañía española. Próximamente, **Women'secret** subirá la persiana de un nuevo punto de venta en el centro comercial **Multiplaza** de Bogotá, tal y como adelantó Modaes.

La cadena de moda íntima opera en el mercado colombiano desde 2009, cuando abrió una tienda en la capital de la mano del socio local **Comercializadora Baldini**. La red comercial de **Women'secret** en Colombia está formada por ocho establecimientos, todos ellos en Bogotá.

Además de Colombia y México, la compañía opera en Chile con diez tiendas y en Perú, donde desembarcó el año pasado de la mano de **Cencosud**. El grupo está presente en el mercado inca en las tiendas departamentales **Paris**.

Women'secret opera con 690 tiendas en setenta países

Women'secret fue también la cadena elegida por **Grupo Cortefie**l para comenzar a operar en Cuba. La compañía ya desembarcó en la isla, con un establecimiento en Manzana Kempinsky, el primer hotel de cinco estrellas de La Habana.

Grupo Cortefiel concluyó su ejercicio 2016 con unas pérdidas de 24 millones de euros (26,2 millones de dólares), cuatro veces más que el año anterior. El grupo atribuyó la mala evolución a los costes de la reestructuración y ha apuntado que la empresa volverá este año a números negros.

Women'secret nació en 1993, cuando abrió las puertas de su primera tienda en Madrid. Actualmente, la compañía opera una red comercial de 690 tiendas en setenta

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

países. Las otras cadenas del grupo español son **Springfield**, **Cortefiel**, **Pedro del Hierro** y **Fifty Factory**.

https://www.modaes.com/empresa/womensecret-punta-de-lanza-de-grupo-cortefiel-la-cadena-abre-otra-tienda-en-latinoamerica

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.