

Modaes

Empresa

Wolverine ficha al presidente de The North Face para liderar la división 'outdoor' y 'lifestyle'

El gigante estadounidense del calzado cambia su cúpula mientras continúa reorganizando su negocio y su cartera de marcas. A principios de año, la compañía vendió su enseña de calzado infantil Roobez.

Modaes
7 feb 2017 - 11:27



Wolverine continúa su proceso de reorganización interna. El gigante estadounidense del calzado, propietario de marcas como **Merrell**, **Saucony**, **Sebago**, **Sperry** o **Keds**, entre otras, ha colocado al frente de sus divisiones de *outdoor* y *lifestyle* a **Todd Spaletto**, un directivo con más de veinte años de experiencia en la industria de la moda y que hasta ahora formaba parte del grupo **VF Corporation**, como presidente de **The North Face**.

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/wolverine-ficha-al-presidente-de-the-north-face-para-liderar-la-division-outdoor-y-lifestyle>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

Ahora, Spaletto toma la presidencia de *Wolverine Outdoor and Lifestyle Group*, desde donde gestionará el desarrollo de las marcas **Merrell**, **Chaco**, **CAT**, **Hush Puppies** y **Sebago** en todo el mundo. El directivo reportará directamente la presidente y consejero delegado de **Wolverine**, **Blake Krueger**.

Por otro lado, la empresa ha ascendido a vicepresidente ejecutivo un directivo de larga trayectoria de la casa, **Jim Zwiers**. En su nuevo cargo, Zwiers, que lleva cerca de veinte años en la empresa, liderará las estrategias claves de transformación del grupo.

Wolverine también ha nombrado nuevo vicepresidente ejecutivo del grupo a Jim Zwiers, un directivo con cerca de veinte años de experiencia en la empresa

En los últimos meses, el grupo de calzado ha llevado a cabo una refinanciación de su deuda, con la que estima ahorrar hasta treinta millones de dólares en intereses hasta 2020. Por otro lado, **Wolverine** ha ejecutado un programa de recompra de acciones a cuatro años por valor de 300 millones de dólares.

Hasta los nueve primeros meses del año, la compañía estadounidense había ganado cerca de noventa millones de dólares, un 19% menos que en el mismo periodo del año anterior, y había acusado también un descenso de su facturación, de otro 19%, hasta 1.756 millones de dólares.

En 2015, **Wolverine** puso en marcha un plan de reestructuración de su cúpula y de su cartera de marcas. En España, la empresa decidió aquel mismo año dar marcha atrás, cerró su filial en el país y cedió de nuevo la distribución de sus enseñanzas a socios locales.