

Empresa

Wolford reduce pérdidas hasta 13,4 millones tras pasar a manos de Fosun

La empresa austriaca ha disminuido sus números rojos en plena reestructuración de su negocio. El grupo finalizó el ejercicio con un resultado negativo de 11,54 millones de euros (13,4 millones de dólares).

Modaes
13 jul 2018 - 00:00

Wolford reduce pérdidas hasta 11 millones tras pasar a manos de Fosun

Wolford rebaja sus números rojos. La compañía austriaca de calcetería cerró su ejercicio 2017 (concluido el pasado 30 de abril) con unas pérdidas de 11,54 millones de euros, frente a los números rojos de 17,88 millones de euros (20,8 millones de dólares). El pasado marzo, el inversor chino Fosun tomó el control de la empresa, con la compra del 50,9% de las acciones.

Los ingresos de la compañía han caído un 3,4% en 2017, hasta 149 millones de euros (173,9 millones de dólares). Por otro lado, el resultado bruto de explotación (ebit) de Wolford se mantuvo en negativo, aunque pasó de 15,7 millones de euros (18,3 millones de dólares) el año pasado a 9,22 millones de euros (10,7 millones de dólares).

La compañía, que cotiza en la bolsa de Viena, tiene previsto invertir en digitalización, y especialmente en la expansión de su plataforma ecommerce. Actualmente, Wolford tiene presencia física en 25 países donde opera con más de 300 puntos de venta. El grupo finalizó el ejercicio pasado con 1.433 empleados de media, un centenar menos que el año anterior.

Modaes

El dueño de Woldord, Fosun Fashion Group, cuenta ya con una amplia cartera de marcas europeas como Lanvin, St John Knits, Caruso, Tom Tailor e Iro, entre otras. Su matriz, Fosun International, se fundó en 1992 y cotiza en la bolsa de Hong Kong desde 2007.