

Modaes

Empresa

Walmart sigue 'armándose' de 'pure players' y se hace con Moosejaw

El grupo estadounidense de distribución ha pagado 51 millones de dólares por Moosejaw, un portal de ecommerce dedicado a la venta de moda y calzado en el segmento *outdoor*.

Modaes
16 feb 2017 - 10:16

Walmart sigue 'armándose' de 'pure players' y se hace con Mooseja

Walmart sigue engrosando su cartera de *pure players*. La compañía estadounidense de distribución ha comprado el portal de ecommerce **Moosejaw**, dedicado a la venta de moda y calzado para actividades deportivas y al aire libre. En los últimos meses, el grupo ha agrandado su negocio online mediante la adquisición de empresas online como **Shoebuy** y **Jet**.

Walmart ha desembolsado 51 millones de dólares para hacerse con **Moosejaw**, que distribuye más de 400 marcas, entre ellas **Patagonia**, **The North Face**, **Marmot** y **Arc'teryx**. Además de a través de su plataforma de ecommerce, **Moosejaw** también opera con diez tiendas físicas en Estados Unidos.

Esta es la última adquisición tras una ronda de inversiones que comenzó el pasado septiembre, cuando **Walmart** anunció la compra del portal online **Jet** por 3.300 millones de dólares. Además, el grupo estadounidense reforzó su negocio digital fichando al fundador de la recién comprada **Jet**, **Marc Lore**, como presidente y director general de ecommerce de la compañía. En enero, **Walmart** se hizo también con otro portal de compras online, **Shoebuy**, por setenta millones de dólares.

Esta es la última adquisición tras una ronda de inversiones que comenzó el pasado septiembre, cuando Walmart anunció la compra del portal

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/walmart-sigue-armandose-de-pure-players-y-se-hace-con-moosejaw>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

online Jet por 3.300 millones de dólares

En los últimos años, otros gigantes del ladrillo como **Hudson's Bay** o **Galeries Lafayette** han comprado operadores de moda online para ganar cuota de mercado en el creciente negocio del ecommerce. Lafayette, la cadena de grandes almacenes franceses, compró dos retailers online el año pasado, **Instantluxe**, especializada en la distribución de artículos de lujo de segunda mano, y **Bazarchic**, que opera con el modelo de ventas flash.

La canadiense **Hudson's Bay** adquirió **Gilt** en 2016, un *pure player* de ventas privadas de lujo que opera por suscripción y por el que pagó 250 millones de dólares. “Añadir a **Gilt** a nuestro negocio digital, que crece rápidamente, es muy emocionante, y vemos un gran potencial para impulsar nuestras estrategias de comercio móvil”, apuntó entonces su consejero delegado, **Jerry Storch**.