

Modaes

Empresa

Walmart reafirma su apuesta por la moda y relanza la marca Scoop

El gigante estadounidense de la distribución relanza ahora la marca, que cerró en 2016, con el objetivo de reactivarla dentro de sus establecimientos y en su plataforma de ecommerce.

Modaes
17 sep 2019 - 10:00



Walmart impulsa su negocio de moda. El gigante estadounidense de la distribución relanza Scoop, una cadena de tiendas multimarca que cerró en 2016. El mayor grupo de hipermercados del mundo ha relanzado la marca con el objetivo de reforzarse en moda.

La empresa ha explicado que sacará a la venta alrededor de cien referencias a precios asequibles, que estarán disponibles a partir de la semana que viene en la plataforma de ecommerce.

“Nos hemos centrado en establecer a Walmart como un destino para la moda, un lugar donde nuestros clientes pueden descubrir artículos elegantes que sean

Modaes

accesibles”, ha explicado Denise Incandela, responsable del negocio de moda de Walmart, en un comunicado.

El relanzamiento de Scoop se suma a los otros movimientos que ha realizado la compañía vinculados al sector de la moda en los últimos meses. La empresa se asoció con Lord&Taylor y con *celebrities* como Ellen DeGeneres o Sofía Vergara para el lanzamiento de marcas.

El año pasado, Walmart, que también es dueño de marcas como Bonobos o Modcloth, lanzó tres nuevas marcas de moda: Time and Tru, de moda femenina; Terra&Sky, de tallas grandes, y Wonder Nation, de moda infantil.