

Modaes

Empresa

Walmart da luz verde a Liverpool para la compra de Suburbia

La subsidiaria mexicana del gigante del retail ha aprobado la venta de cadena de tiendas de ropa, que se había iniciado el pasado agosto.

Modaes
10 mar 2017 - 00:00



Liverpool concreta la compra de **Suburbia**. Esta mañana, Walmart de México (Walmex) autorizó de manera definitiva la adquisición de su cadena de tiendas de ropa por parte del grupo mexicano de tiendas departamentales.

La Comisión Federal de Competencia Económica (Cofece) dio luz verde a que se concrete la operación, que se inició en agosto pasado. El monto de la compra de **Suburbia** ascendió a 15.700 millones de pesos mexicanos (795,4 millones de dólares a cambio actual).

La adquisición incluye el 100% de las acciones de **Suburbia**, los derechos de propiedad intelectual de la marca **Suburbia** y sus marca propias; 119 tiendas, de las

Modaes

cuales siete son propias, 78 en arrendamientos de edificios y/o terrenos con terceros y 34 en arrendamiento de terreno y/o edificio con **Walmex**; la división de operación de tiendas, compras, planeación comercial, diseño de productos, mercadotecnia y procuramiento y un centro de distribución arrendado a terceros.

La compra contempla la adquisición de 119 tiendas de Suburbia

Suburbia abrió su primera tienda en 1970 en el sur de la Ciudad de México y actualmente suma 117 establecimientos en 22 estados del país. La compañía copa el 11% de las ventas de moda en el mercado mexicano, por delante de **Inditex** (con una cuota del 8%) y **Liverpool**, que vende el 7%, según **Euromonitor**.

Liverpool, por su parte, opera en México con 118 tiendas departamentales, 83 de su cadena homónima y 35 de **Fábricas de Francia**. El grupo es también propietario de 25 centros comerciales y una decena de *duty free*.

La compañía mexicana finalizó su ejercicio 2016 con un beneficio de 10.191,1 millones de pesos mexicanos (509,4 millones de dólares), un 10,6% más que en 2015. Las ventas de **Liverpool** también se mantuvieron al alza en el último año con un incremento del 10%, hasta 100.441,5 millones de pesos (5.020 millones de dólares).