

---

# Modaes

---

Empresa

## Walmart cierra la compra de Bonobos por 310 millones de dólares

El gigante estadounidense continúa así reforzando su estrategia omnicanal, después de hacerse el año pasado con la plataforma de ecommerce Jet.com.

---

Modaes  
19 jun 2017 - 11:48

Walmart cierra la compra de **Bonobos**. Si hace unos días, **Amazon** tomaba el control de la cadena de supermercados Whole Foods, ahora su competidor offline ha hecho lo propio con una compañía online. Walmart ha completado la adquisición de **Bonobos**, por la que ha pagado 310 millones de dólares (277 millones de euros).

Fundada hace diez años en Nueva York, **Bonobos** comenzó su andadura vendiendo pantalones chinos a través de la Red. En los últimos años, el grupo ha expandido su oferta con camisas y otros artículos de moda masculina y ha puesto en marcha una docena de tiendas físicas. Por el momento, Walmart no contempla comenzar a distribuir los artículos de **Bonobos** en sus tiendas.

La operación se enmarca dentro del plan de crecimiento en la Red del grupo de supermercados para hacer frente a **Amazon**, otro gigante de la distribución en Estados Unidos. La nueva etapa de **Walmart** está liderada por **Marc Lore**, actualmente al frente del ecommerce de la empresa. Por una parte, de diciembre a enero, la compañía añadió más de 600.000 artículos en su plataforma online.

Además, el grupo sumó a su cartera de compañía los *pure players* **ShoeBuy** por 70 millones de dólares (65,8 millones de euros), **Moosejaw** por 51 millones de dólares (48 millones de euros) y **ModCloth**, operación de la cual no se ha revelado la suma de adquisición.