Empresa

Walmart busca desinvertir en la cadena de tiendas Suburbia

Modaes
26 ene 2015 - 18:38

Grupo Walmart de México ha empezado el proceso de venta de sus tiendas **Suburbia** en el país latinoamericano. Las tiendas **Suburbia** están especializadas en la comercialización de calzado, ropa y accesorios. Se prevé que la venta se concretará a finales de 2015. Según informa *Dinero en Imagen*, el grupo ya contrató al agente financiero para buscar posibles compradores.

El chileno **Enrique Ostalé**, que asumió la operación de **Walmart** en México este mes, tiene como primera tarea vender los negocios que no son rentables o que alejan a la compañía de su objetivo principal. En el ejercicio fiscal de 2014, **Suburbia** reportó una caída en las ventas del 4% respecto 2013.

La firma tiene presencia en 29 estados de México con 116 tiendas, las ventas registradas en 2013 ascendieron a poco más de 16.000 millones de pesos (1.100 millones de dólares). Esta división de tiendas departamentales representa el 7% de la capacidad instalada de **Walmart** en México con 433.000 metros cuadrados instalados.

De la inversión de 15.000 millones de pesos (1.000 millones de dólares) en 2014, el 7% se fijó para la expansión de **Suburbia**. La cadena de tiendas departamentales abrió las puertas de tres establecimientos más en Tapachula, Irapuato y Salamanca.

Los planes de vender **Suburbia**, se dan después de que la firma haya vendido oficialmente su cadena de restaurantes **Vips** en septiembre de 2013 y **Banco Walmart** en diciembre de 2014. La cadena también tiene en mente la venta de **Sam's Club**, empresa dedicada a la comercialización de productos al por mayor.