

Modaes

Empresa

Vivarte sigue encogiendo su cartera y pone a la venta Minelli, San Marina y Cosmoparis

La empresa francesa sigue reduciendo su portafolio de enseñas con la finalidad de centrar sus esfuerzos en las marcas que le son más rentables, como La Halle y Caroll.

Modaes
6 nov 2018 - 10:11

Vivarte sigue encogiendo su cartera y pone a la venta Minelli, San Marina y Cosmopari

Image not found or type unknown

Vivarte continúa encogiendo su cartera de marcas. **La compañía francesa ha puesto a la venta las enseñas de calzado Minelli, San Marina y Cosmoparis**, con la finalidad de enfocar todos sus esfuerzos en La Halle y Caroll.

El anuncio se ha producido una semana después de que Vivarte comenzara a negociar la venta de Chevignon con un trío de inversores franceses, formado por el Groupe Royer y los especialistas en distribución Stéphane Collaert y Thierry Le Guénic.

Vivarte planea invertir 100 millones de euros durante tres años en La Halle, y otros diez millones de euros en Caroll. La compañía pretende impulsar el desarrollo del ecommerce en las dos empresas y abrir tiendas en los mercados exteriores.

Vivarte invertirá 100 millones de euros en potenciar la enseña de calzado La Halle

El grupo francés se ha desprendido en los últimos meses de marcas como Naf Naf, Kookai, André, Besson y Pataugas. El pasado mayo, en el marco de su reorganización, **Vivarte fichó a Alain Postic, un experto en finanzas**, con la misión de consolidar el

Modaes

negocio de la empresa y apoyar el desarrollo de sus marcas.

Vivarte, que emplea a más de 2.000 personas, redujo sus pérdidas a la mitad durante el último ejercicio fiscal (cerrado el pasado 31 de agosto). Vivarte registró unos números rojos de 301 millones de euros y una cifra de negocio de 1.800 millones de euros en 2017.