Modaes

Empresa

Victoria’s Secret, vendida: Sycamore paga 525 millones por el 55%

La cadena Bath&Body, también propiedad del gigante estadounidense, pasará a cotizar de manera independiente. Leslie H. Wexner abandonará la dirección del grupo.

Modaes
20 feb 2020 - 18:50

Victoria's Secret, vendida: Sycamore paga 525 millones por el 55%

Victoria’s Secret abre un nuevo capítulo. El gigante estadounidense L Brands, propietario de la cadena de íntimo, ha vendido el 55% de la empresa al fondo Sycamore Partners por 525 millones de dólares (486 millones de euros). L Brands conservará el otro 45% de Victoria’s Secret, cuyo valor asciende a 1.100 millones de dólares. Tras la operación, la compañía de íntimo dejará de cotizar en bolsa.

L Brands ha explicado que tiene previsto utilizar el capital para reducir la deuda. “Confiamos en que esta transacción transformadora es el mejor camino a seguir para fortalecer nuestras marcas icónicas y ofrecer un mayor valor a todos los accionistas de L Brands”, ha señalado Allan Tessler, miembro del consejo de la compañía.

Leslie H. Wexner, hasta ahora presidente y consejero delegado de la compañía, abandonará su puesto y será nombrado presidente emérito del consejo. “Creemos que la separación de Victoria’s Secret Lingerie, Victoria’s Secret Beauty y Pink en una compañía privada proporciona el mejor camino para restaurar estos negocios a sus niveles históricos de rentabilidad y crecimiento”, ha explicado el directivo.

En paralelo, la cadena Bath&Body, también propiedad del gigante estadounidense, pasará a cotizar de manera independiente. “Creemos que esta estructura permitirá que Bath&Body Works, que representa la gran mayoría de los ingresos operativos consolidados de 2019, continúe logrando un fuerte crecimiento y reciba su valoración de mercado adecuada”, ha explicado Wexner.

https://www.modaes.com/empresa/victorias-secret-vendida-sycamore-paga-525-millones-por-el-55

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Tras el anuncio, L Brands ha presentado sus previsiones para el cuarto trimestre. La compañía espera cerrar el periodo con una caída de las ventas del 2%. Por marcas, Bath&Body Works crecerá un 10%, mientras que Victoria's Secret encogerá su facturación un 10%.

https://www.modaes.com/empresa/victorias-secret-vendida-sycamore-paga-525-millones-por-el-55

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.