Modaes

Empresa

Victoria’s Secret suma y sigue en Latinoamérica: primer ‘flagship’ en Chile

La compañía estadounidense de moda íntima, que opera en el país de la mano de Grupo Axo, abrirá en el primer semestre de 2019 un establecimiento con toda su oferta comercial y con la línea Pink en Parque Arauco.

Modaes
6 nov 2018 - 00:00



Victoria’s Secret sigue creciendo en Latinoamérica a golpe de *flagship stores*. La compañía estadounidense de moda íntima femenina, propiedad de L Brands, toma impulso en la región y elige Chile para abrir otra *macrotienda*.

En el primer semestre de 2019, Victoria’s Secret subirá la persiana de un establecimiento *full assortment*, en el que distribuirán todas las líneas de la marca, incluída Pink. **La nueva tienda se ubicará en el centro comercial Parque Arauco**, en Santiago.

https://www.modaes.com/empresa/victorias-secret-suma-y-sigue-en-latinoamerica-primer-flagship-en-chile

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

El *flagship store* de la capital chilena contará con una superficie de setecientos metros cuadrados y será el primero de la compañía en Sudamérica, según *Diario Financiero*. **Victoria's Secret opera en Chile de la mano de la mexicana Grupo Axo**, que ya gestionaba las tiendas de accesorios y productos de cosmética de la empresa estadounidense en el país andino.

Victoria's Secret abrirá una tienda de setecientos metros cuadrados en Parque Arauco

En paralelo a su expansión en Chile, Victoria's Secret prepara la apertura de otro *full assortment store* en Perú, el primero en el país, donde es representado por Grupo David. La compañía opera con este formato en México, Panamá y Costa Rica.

L Brands, el dueño de la marca de moda íntima y de Bath&Body Works, ha reordenado su portafolio recientemente. El grupo prepara el cierre de la cadena Henri Bedel y puso a la venta La Senza.

El grupo estadounidense creció un 8,1% en el primer semestre, hasta 5.609,7 millones de dólares. Sin embargo, las ganancias de L Brands se situaron en 146,5 millones de dólares, lo que supuso un desplome del 37,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

https://www.modaes.com/empresa/victorias-secret-suma-y-sigue-en-latinoamerica-primer-flagship-en-chile

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.