

Empresa

Victoria's Secret sigue creciendo en México: abre su primer 'flagship store' en la capital del país

La compañía estadounidense, propiedad de L Brands, operaba en el país con su cadena Victoria's Secret Beauty and Accesories.

Modaes
19 may 2016 - 00:00



Victoria's Secret sube una marcha en el mercado mexicano. El grupo estadounidense de lencería puso en marcha su primer *flagship store* en el país. La compañía, propiedad de **L Brands**, cuenta ya con casi veinte establecimientos en México, donde opera de la mano de **Grupo Axo**.

La nueva tienda de **Victoria's Secret** está ubicada en el centro comercial **Antara** de Ciudad de México y cuenta con una superficie comercial de 900 metros cuadrados. Allí, la compañía distribuirá todas sus líneas, desde ropa interior hasta artículos de

Modaes

cosmética y accesorios.

En lo que va del año, **Victoria's Secret** realizó dos nuevas aperturas en el mercado mexicano: una en el centro comercial **Parque Delta**, y otra en el mall **Vía Vallejo**, ambas en la capital del país. El grupo estadounidense desembarcó en México en 2013 y está presente también en los distritos de Veracruz, Jalisco, Nuevo León, Puebla y Quintana Roo, entre otros.

L Brands finalizó el primer semestre de su ejercicio 2016 con un beneficio neto de 404,7 millones de dólares, un 10,6% menos que en el mismo periodo del año anterior. Sin embargo, las ventas del grupo crecieron un 4,3% en los seis primeros meses del año. En este período, **Victoria's Secret** incrementó un 3,4% en su facturación, hasta 3.608,2 millones dólares.