Modaes

Empresa

Victoria's Secret se refuerza fuera de EEUU con un nuevo punto de venta en Londres

Modaes
23 ene 2014 - 12:41

Victoria's Secret potencia su red de distribución internacional. La enseña de moda íntima, propiedad de **Limited Brands**, ha abierto un nuevo establecimiento en Londres. Ubicada en el centro comercial Brent Cross, la tienda se suma a las cuatro que la marca ya tiene en la capital británica y en otras ciudades como Leeds y Manchester.

En menos de dos años, **Victoria's Secret** ha tejido una red de cinco tiendas propias repartidas por todo Reino Unido que forman parte de su objetivo de incrementar su presencia internacional y de reducir su dependencia de Estados Unidos, su primer mercado por volumen de negocio.

Limited Brands, que cuenta con una red de 2.655 establecimientos en Estados Unidos y de 800 tiendas propias y franquicias en el resto del mundo, es propietario, además de **Victoria's Secret**, de enseñas como **Pink**, **Bath & Body Works** y **Henri Bendel**, entre otras.

La compañía concluyó los nueve primeros meses del ejercicio (periodo finalizado el pasado noviembre) con un incremento del 21% en su resultado neto, hasta 413,4 millones de dólares. La facturación de **Limited Brands** se situó en 6.954 millones de dólares, un 5,3% más que la obtenida en el mismo periodo del ejercicio precedente.