

---

# Modaes

---

Empresa

## Victoria's Secret roza las veinte tiendas en Colombia y se prepara para saltar a Perú en 2016

---

P. Riaño  
5 nov 2015 - 00:00

Los ángeles de **Victoria's Secret** se preparan para desplegar sus alas en Perú. La empresa estadounidense, especializada en moda íntima, desembarcará en el mercado peruano en 2016 con sus primeras tiendas. Propiedad del grupo **L Brands**, la compañía llevará a cabo su entrada en Perú de la mano de **Grupo David**, que también ultima una nueva apertura de la firma en Colombia, país donde roza la veintena de establecimientos.

Según han explicado a Modaes fuentes de **Grupo David**, la firma de moda íntima ha puesto en marcha en los últimos meses dos establecimientos en Colombia, a los que se sumará, en breve, otra tienda en Cali. Con esta nueva apertura, **Victoria's Secret** contará con diecinueve tiendas en el mercado colombiano, el más importante para la marca en Latinoamérica, junto con Venezuela, donde suma doce puntos de venta.

A través de **Grupo David**, **Victoria's Secret** tiene también presencia en países como Costa Rica, El Salvador, Honduras, República Dominicana y Panamá. La firma de lencería también opera desde 2013 en México, donde cuenta con dieciséis tiendas de la mano de **Grupo Axo**, que también gestiona tres establecimientos de la marca en Chile.

En términos globales, **Victoria's Secret** contaba a cierre del pasado enero con una red de 983 establecimientos en Estados Unidos, 31 en Canadá y ocho en Reino Unido. A estas tiendas, controladas directamente por la empresa, se sumaban 303 de la mano de franquicias y licenciatarios en otros países.

Con sede en Panamá, **Grupo David** es un conglomerado de empresas con más de

---

# Modaes

---

cuarenta años de historia dedicado a la distribución de marcas internacionales en Latinoamérica. En su cartera de marcas figuran firmas como las europeas **Adidas**, **Claire's** y **Clarks**, así como las estadounidenses **American Eagle**, **The Children's Place** y **Gymboree**.

**L Brands**, por su parte, que también opera con las cadenas **Pink**, **La Senza** y **Henri Bendel**, suma un total de 2.969 establecimientos propios y 650 con socios. El grupo alcanzó unas ventas de 11.454 millones de dólares en 2014. La firma **Victoria's Secret** finalizó el pasado año con unas ventas de 7.207 millones de dólares, lo que supuso un incremento cercano al 5% respecto al año anterior.