

Modaes

Empresa

Victoria's Secret refuerza su presencia en México: última una apertura en Punto Valle

La compañía, que opera en el país de la mano de Grupo Axo, subirá la persiana de un establecimiento en la ciudad de Monterrey a finales de febrero.

Modaes
12 feb 2019 - 00:00

Victoria's Secret refuerza su presencia en México: última una apertura en Punto Valle

Victoria's Secret sigue creciendo en México. Tras abrir recientemente su tercer *full concept store*, ubicado en el centro comercial Plaza Satélite, la compañía estadounidense de moda íntima eleva su apuesta por el país azteca.

Próximamente, **Victoria's Secret subirá la persiana en el centro comercial Punto Valle, en Monterrey**. La apertura está prevista para finales de este febrero y con esta nueva tienda, la compañía sumará más de veinte puntos de venta en México.

La cadena estrella de L Brands desembarcó en el país azteca en 2013 de la mano de Grupo Axo, que gestiona también las tiendas de Victoria's Secret en Chile. Ayer, la firma de lencería abrió un nuevo establecimiento en el Estado de México, donde despliega su oferta comercial completa, tal y como avanzó Modaes.

Victoria's Secret opera en México con más de veinte puntos de venta en varios formatos

La expansión de Victoria's Secret en el mercado mexicano coincide con el crecimiento del grupo en toda Latinoamérica. **Próximamente, la firma estadounidense comenzará a operar en Guatemala, de la mano de Grupo David y abrirá su primer *flagship* en Chile** junto a Grupo Axo.

Modaes

L Brands, propietario de Victoria's Secret y Bath&Body Works, finalizó el primer semestre del ejercicio con un descenso del 37% de su utilidad, hasta 146,5 millones de dólares. Sin embargo, las ventas del grupo evolucionaron al alza, situándose en 5.609,7 millones de dólares, un 8% más que en el mismo periodo del año anterior.