

# Modaes

Empresa

## Victoria's Secret, 'hat trick' de 'flagships' en Latinoamérica de la mano de Grupo David

El gigante estadounidense de lencería pondrá en marcha su primer *full concept store* en Costa Rica, en el centro comercial Multiplaza Escazú, donde ya opera con un punto de venta de sus líneas de belleza y accesorios.

María Bertero  
7 nov 2017 - 00:00

Victoria's Secret, 'hat trick' de tiendas insignia en Latinoamérica de la mano de Grupo David

Victoria's Secret prepara la apertura de su tercer *full concept store* en Latinoamérica. El gigante estadounidense de lencería, propiedad de L Brands, abrirá en Costa Rica una nueva tienda insignia.

Se trata de un establecimiento de **787 metros cuadrados de superficie**, que se ubicará en el centro comercial **Multiplaza Escazú**. La apertura está prevista para agosto de 2018, según ha informado Gerardo Marcano, director de retail de Grupo David, a Modaes.

El distribuidor panameño será el encargado de poner en marcha la nueva tienda, que se ensamblará al establecimiento que Victoria's Secret ya tiene en Multiplaza Escazú donde opera con sus líneas de belleza y accesorios. Además, la empresa estadounidense cuenta con otro local en el complejo Lincoln Plaza.

**Victoria's Secret abrirá en Multiplaza Escazú una tienda de 787 metros cuadrados el próximo agosto**

---

# Modaes

---

Con esta apertura, Victoria's Secret alcanza los tres *full concept stores* en Latinoamérica. Grupo David gestiona la tienda insignia que la empresa estadounidense tiene en Panamá, en el centro comercial Multiplaza, que abrió sus puertas el pasado junio.

En agosto de 2016, Victoria's Secret subió la persiana en México de su primer *flagship store* en la región. El mismo se encuentra en el centro comercial Antara Fashion Hall de la capital azteca, donde el grupo de lencería opera de la mano de Grupo Axo.

Este año, Grupo David llevó Victoria's Secret a dos nuevos mercados de Latinoamérica. El pasado febrero, la compañía estadounidense desembarcó en Perú, con la puesta en marcha de una tienda en el centro comercial Jockey Plaza de Lima.

## Grupo David prepara dos aperturas de Victoria's Secret en Perú, además de llevar la marca a Curaçao

Los planes de Grupo David pasan por abrir otros dos establecimientos de Victoria's Secret en Perú el próximo marzo, que se ubicarán en los complejos comerciales limeños de Plaza Norte y Plaza San Miguel.

A su vez, antes de fin de año, el gigante estadounidense se estrenará en Curaçao, donde subirá la persiana de su primer punto de venta en el centro comercial Sambil, también de la mano de Grupo David.

Además de Costa Rica, Panamá, México y Perú, **Victoria's Secret está presente en otros países latinoamericanos como Chile, Colombia, Venezuela, República Dominicana y El Salvador**. La compañía opera en todo el mundo a través de socios franquiciados, excepto en Estados Unidos y Canadá.

L Brands finalizó el primer semestre de su ejercicio con un desplome del 42% de sus utilidades netas, hasta 232,9 millones de dólares. Las ventas del conglomerado también se situaron a la baja en los primeros seis meses del año, con un descenso del 5,7%, hasta 5.191,5 millones de dólares. **Victoria's Secret anotó ventas por 3.179,3 millones de dólares de enero a junio**, lo que supuso una caída del 11,9% de su facturación respecto al primer semestre de 2016.