## Modaes

## **Empresa**

## Victoria's Secret despliega sus alas en China y abre su primer 'flagship' en Shanghái

El gigante estadounidense, propiedad de L Brands, abrirá mañana su primera tienda insignia en la ciudad, ubicada en el centro comercial Lippo Plaza.

Modaes 22 feb 2017 - 16:38



**Victoria's Secret** extiende su imperio de tiendas insignias. El grupo estadounidense de lencería prepara la apertura de su primer *flagship store* en Shanghái. La compañía ya cuenta con cinco puntos de venta en la ciudad china.

El nuevo establecimiento de **Victoria's Secret** se encontrará en el centro comercial **Lippo Plaza** y contará con una superficie de 1.475 metros cuadrados. La apertura, que estaba prevista para 2016, se llevará a cabo finalmente el 23 de febrero.

Recientemente, la compañía de lencería renovó su cúpula <u>tras el fichaje de <u>Leslie</u> <u>Wexner como nuevo consejero delgado de <u>Victoria's Secret</u>. Anteriormente, el ejecutivo ocupaba el cargo de director general en <u>L Brands</u>. Este movimiento está</u></u>

## Modaes

motivado por la decisión de **Sharen Jester Turney** de abandonar la empresa, si bien continuará como asesor.

En el último año, **L Brands**, propietaria de **Victoria's Secret**, <u>alcanzó unas ventas de</u> <u>12.153,8 millones de dólares</u>, lo que representó un crecimiento del 5% respecto al ejercicio 2015.

https://www.modaes.com/empresa/victorias-secret-despliega-sus-alas-en-china-y-abre-su-primer-flagship-en-shanghai

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.