

Empresa

Victoria's Secret despliega sus alas en China y abre su primer 'flagship' en Shanghái

El gigante estadounidense, propiedad de L Brands, abrirá mañana su primera tienda insignia en la ciudad, ubicada en el centro comercial Lippo Plaza.

Modaes
22 feb 2017 - 16:38



Victoria's Secret extiende su imperio de tiendas insignias. El grupo estadounidense de lencería prepara la apertura de su primer *flagship store* en Shanghái. La compañía ya cuenta con cinco puntos de venta en la ciudad china.

El nuevo establecimiento de **Victoria's Secret** se encontrará en el centro comercial **Lippo Plaza** y contará con una superficie de 1.475 metros cuadrados. La apertura, que estaba prevista para 2016, se llevará a cabo finalmente el 23 de febrero.

Recientemente, la compañía de lencería renovó su cúpula tras el fichaje de **Leslie Wexner** como nuevo consejero delgado de **Victoria's Secret**. Anteriormente, el ejecutivo ocupaba el cargo de director general en **L Brands**. Este movimiento está

Modaes

motivado por la decisión de **Sharen Jester Turney** de abandonar la empresa, si bien continuará como asesor.

En el último año, **L Brands**, propietaria de **Victoria's Secret**, alcanzó unas ventas de 12.153,8 millones de dólares, lo que representó un crecimiento del 5% respecto al ejercicio 2015.