

Empresa

Victoria's Secret desembarca en Perú con su primera tienda en Jockey Plaza

Modaes
10 jun 2016 - 00:00



Victoria's Secret acelera en Latinoamérica. La compañía estadounidense pondrá en marcha su primera tienda en el mercado peruano. El nuevo establecimiento se encontrará en el centro comercial **Jockey Plaza**.

La tienda contará con unos cincuenta metros cuadrados, donde se distribuirán los productos de las líneas de accesorios y cosmética de **Victoria's Secret**. El desembarco se produce de la mano de **Grupo David** que levantará la persiana del punto de venta en el nuevo hall de ampliación de **Jockey Plaza**.

En Latinoamérica, **Victoria's Secret** tiene a México como su principal mercado, en

Modaes

donde opera con **Grupo Axo** con casi veinte tiendas. La compañía desembarcó en el país azteca en 2013 y está presente en diez distritos mexicanos.

La compañía desembarca en Perú de la mano de Grupo David, que gestiona también el negocio de Victoria's Secret en Colombia

L Brands, propietario de **Victoria's Secret**, concluyó los tres primeros meses del ejercicio con un resultado neto de 152,3 millones de dólares, un 39,19% menos que en el mismo periodo del año anterior.

Las ventas del grupo se situaron en 2.614 millones de dólares, de los cuales un 66,6% procedieron de **Victoria's Secret** en Estados Unidos y Canadá, un 25% de **Bath&Body Works** y un 3,64% de su negocio internacional.