

Modaes

Empresa

Victoria's Secret desembarca en Curaçao y acelera en Perú con dos aperturas hasta marzo

El gigante estadounidense de moda íntima comenzará a operar en la isla caribeña de la mano de Grupo David, quien también gestionará las nuevas tiendas de la empresa en Lima.

María Bertero
13 sep 2017 - 00:00

Victoria's Secret desembarca en Curaçao y acelera en Perú con dos aperturas hasta ma

Victoria's Secret suma y sigue en Latinoamérica. El gigante estadounidense de moda íntima, propiedad de L Brands, prepara su entrada en Curaçao para finales de este año. En paralelo, la compañía se expandirá en el mercado peruano con nuevas tiendas en Lima.

El desembarco de Victoria's Secret en Curaçao se llevará a cabo de la mano de Grupo David. Según informaron fuentes del distribuidor a Modaes, los planes del grupo pasan por **subir la persiana el próximo diciembre en el centro comercial Sambil.** Allí, **Grupo David ya está presente con Bath&Body Works,** también propiedad de L Brands. Además de sumar un nuevo mercado en Latinoamérica, Victoria's Secret reforzará su presencia en Perú. Tras desembarcar en el mercado inca a principios de este año, la compañía estadounidense pondrá en marcha dos nuevos establecimientos en el país.

Victoria's Secret sumará dos tiendas en Perú el próximo marzo

En concreto, **el próximo marzo, Grupo David subirá la persiana en los centros comerciales Plaza Norte y Plaza San Miguel de Lima.** En ambos complejos, el distribuidor **también abrirá las puertas de dos tiendas de Bath&Body Works.**

Victoria's Secret comenzó a operar en Perú a principios de este año, cuando puso en marcha su primer establecimiento en el centro comercial Jockey Plaza, en la capital

Modaes

del país. Los planes de la compañía pasan por seguir creciendo con más puntos de venta en el mercado peruano.

Este año, el grupo de lencería apostó fuerte por Latinoamérica. La empresa, que opera en la región de la mano de Grupo David y Grupo Axo, puso en marcha junto al primero, su primer *full concept store* en Panamá.

Victoria's Secret abrió recientemente su décima tienda en Colombia

La expansión de Victoria's Secret en el mercado latinoamericano también contempló Colombia. El grupo, que es representado en el mercado cafetero por Grupo David, abrió las puertas de su décima tienda en el país, ubicada en el centro comercial Parque la Colina de Bogotá.

En el resto de Latinoamérica, la compañía estadounidense opera en México, Chile, Panamá, República Dominicana, El Salvador, Venezuela y Costa Rica, donde suma más de treinta establecimientos en todos los mercados.

La red global de distribución de Victoria's Secret está conformada por 300 tiendas en setenta mercados internacionales. Recientemente, el grupo subió la persiana de su primer *flagship store* en Shanghái.

L Brands finalizó el primer semestre de su ejercicio con un desplome del 42% de sus utilidades netas, hasta 232,9 millones de dólares. Las ventas del conglomerado también se situaron a la baja en los primeros seis meses del año, con un descenso del 5,7%, hasta 5.191,5 millones de dólares.

En este periodo, Victoria's Secret anotó ventas por 3.179,3 millones de dólares, lo que supuso una caída del 11,9% de su facturación respecto al primer semestre de 2016. A 29 de julio, L Brands contaba con 3.077 tiendas propias, 1.174 de su cadena estrella en Estados Unidos y Canadá, otras 51 de Victoria's Secret en el extranjero (sobre todo en Reino Unido y China. Por otro lado, L Brands cuenta también con otros 794 establecimientos gestionados por terceros, de los cuales 155 corresponden a *travel retail* de Victoria's Secret.