

Empresa

Victoria's Secret alcanza las diez tiendas en Colombia con una apertura en Parque la Colina

El próximo marzo, el gigante estadounidense abrirá las puertas de un nuevo establecimiento en el país, donde opera de la mano de Grupo David. El distribuidor será también el encargado de llevar Bath&Body Works al centro comercial.

María Bertero
17 feb 2017 - 00:00



Victoria's Secret se deja seducir por el mercado colombiano. El gigante estadounidense, propiedad del conglomerado **L Brands**, prepara la apertura de una nueva tienda en el país, con la que alcanzará los diez puntos de venta en Colombia.

Grupo David será el encargado de poner en marcha el nuevo establecimiento de **Victoria's Secret**, según informaron fuentes del distribuidor a Modaes. El punto de venta se encontrará en el centro comercial **Parque la Colina** y abrirá sus puertas el

próximo marzo.

En el mismo complejo están presentes otros grandes operadores de la moda íntima colombiana como **Leonisa**, **Lili Pink** o **Touché** y empresas internacionales del sector como **Oysho**, **Punto Blanco** o **Women'secret**.

Bath&Body Work también sumará una tienda en Parque la Colina, de la mano de Grupo David

La compañía opera en el mercado colombiano de la mano de **Grupo David**, con quien ha tejido una red de distribución de nueve puntos de venta. Actualmente, **Victoria's Secret** está presente en ciudades como Bogotá, Medellín, Bucaramanga y Cali.

En paralelo, **Bath&Body Works** también se hará presente en **Parque la Colina** el próximo mes. El desembarco se hará de la mano de **Grupo David**, quien controla las dos tiendas que la compañía tiene en Colombia.

La cadena de cosmética de **L Brands** opera en el país en los centros comerciales **El Tesoro** y **Titán Plaza**, en las ciudades de Medellín y Bogotá, respectivamente. **Grupo David** tiene también la distribución de **Bath&Body Works** en Panamá, El Salvador, Venezuela y Costa Rica.

L Brands puso en marcha 43 nuevas franquicias el último año

La empresa panameña está apostando fuerte por ambas cadenas en Latinoamérica. Este año, **Grupo David** abrirá el primer *full concept store* de **Victoria's Secret** en Panamá el próximo junio. A su vez, este mes, la compañía de lencería desembarcó en Perú con su primera tienda en **Jockey Plaza**.

L Brands finalizó su ejercicio 2016 con una cifra de negocio de 12.574 millones de dólares en 2016, lo que representó un 3,4% más que el año anterior. Mientras que las ventas en las tiendas propias de **Victoria's Secret** se estancaron durante el ejercicio, la compañía experimentó un ascenso en la facturación del 3% en la red de tiendas de **Bath&Body Works**.

Las franquicias del grupo se incrementaron en 43, con un total de 781 tiendas de gestionadas por terceros. Todas las cadenas aumentaron sus franquicias excepto **La Senza**, con dieciocho establecimientos menos a cierre de 2016. En Latinoamérica,

Modaes

| las cadenas de **L Brands** son representadas por **Grupo Axo** y **Grupo David**.