

Empresa

## Victoria's Secret abre las puertas de su 'flagship store' en Panamá

La compañía estadounidense, que opera en el país de la mano de Grupo David, sube la persiana de su primer *full concept store* de Centroamérica.

Modaes  
26 jun 2017 - 00:00

Victoria's Secret abre las puertas de su 'flagship store' en Panamá

**Victoria's Secret**, por todo lo alto en Panamá. El gigante estadounidense de lencería, propiedad de **L Brands**, sube la persiana de su primer *full concept store* en el país y el segundo de la compañía en Latinoamérica, tal y como avanzó Modaes.

La nueva *macrotienda* se encuentra en el centro comercial **Multiplaza Mall** de Ciudad de Panamá. La apertura estuvo a cargo de **Grupo David**, quien tiene la licencia de **Victoria's Secret** en Panamá, Venezuela, Colombia, Perú, República Dominicana, Costa Rica y El Salvador.

En concreto, la nueva tienda cuenta con una superficie comercial de mil metros cuadrados y contará con todas las líneas de producto de **Victoria's Secret** y **Pink**. El grupo estadounidense opera con este formato en México, con una *macrotienda* en el centro comercial **Antara Fashion Hall** de la capital del país.

Recientemente, **Grupo David** desembarcó con Victoria's Secret en Perú. La compañía subió la persiana en el centro comercial **Jockey Plaza** y prepara más aperturas de dicha marca en el mercado inca.

**L Brands**, propietario de **Victoria's Secret**, **Bath&Body Works** y **La Senza**, finalizó el primer trimestre de su ejercicio con una facturación de 2.436,5 millones de dólares, un 6,7% menos que el mismo periodo del año anterior. El beneficio del grupo cayó un 38%, hasta 94,1 millones de dólares.