
Modaes

Empresa

VF suelta lastre y vende a Fanatics su negocio de licencias y Majestic

La semana pasada, el grupo estadounidense de moda presentó un nuevo plan estratégico a cinco años en el que señalaba una redimensión de su cartera de marcas como una de las directrices.

Modaes
4 abr 2017 - 15:47

Modaes

Image not found or type unknown



VF Corporation continúa soltando lastre. El grupo estadounidense, propietario de marcas como **Vans**, **Timberland** o **Wrangler**, vende su negocio de licencias, así como la de su enseña **Majestic**, a la compañía, también estadounidense, **Fanatics**, especializada en la producción de *merchandising* deportivo. La operación, cuyo importe no se ha desvelado, espera cerrarse en los próximos meses.

La venta se enmarca en el plan estratégico a cinco años que **VF Corporation** puso en marcha la semana pasada y que contemplaba la redimensión de su cartera de marcas.

En este nuevo plan estratégico, el grupo también se ha marcado como objetivo apoyar su crecimiento en sus enseñas insignia, como **Vans**, **The North Face** y **Timberland**.

La empresa ya inició el año pasado una profunda reestructuración interna para

Modaes

mejorar sus resultados y puso a la venta su negocio de licencias. A mediados de 2016, **VF Corporation** también se deshizo de 7 For All Mankind, Splendid y Ella Moss, que vendió a la israeliana Delta Galil.

VF Corporation ganó en 2016 un 13% menos que en el año anterior. La empresa cerró el ejercicio con un resultado neto de 1.074,1 millones de dólares frente a 1.231,6 millones de dólares de un año atrás. El grupo también frenó su ritmo de crecimiento, con un retroceso del 0,1% en su cifra de negocio, que situó en 11.902,3 millones de dólares.