

Modaes

Empresa

VF sigue creciendo en México: cinco aperturas con Timberland en plena transformación de la marca

El grupo llevará al mercado mexicano el proceso de cambio de imagen corporativa y de sus tiendas que está desarrollando a escala global.

María Bertero
4 jun 2019 - 00:00



VF Corporation impulsa Timberland en México. El gigante estadounidense de gran distribución, quinto en el mundo por cifra de negocio, da un salto adelante en el país con una de sus marcas estrella. Este año, **Timberland abrirá cinco establecimientos en el mercado mexicano**, con los que romperá la barrera de las veinte tiendas en el país.

Los nuevos puntos de venta se ubicarán en Ciudad de México, Puebla y Lerma, según informaron fuentes de Timberland a Modaes. La empresa está llevando a cabo un proceso de transformación a escala global, que ya ha comenzado a implementar en

1/3

<https://www.modaes.com/empresa/vf-sigue-creciendo-en-mexico-cinco-aperturas-con-timberland-en-plena-transformacion-de-la-marca>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

México.

La empresa está enfocada en reforzar sus tiendas propias en el país azteca y congelar su avance en el canal *wholesale*, que abarca tiendas departamentales y establecimientos monomarca. La transformación incluye también el cambio de imagen de los puntos de venta, que ya realizó en su *flagship store* de Nueva York.

Timberland está enfocada en cambiar la imagen de sus tiendas, mejorar su oferta femenina y reforzar sus canales de venta propios

Otro de los cambios que está enfrentando Timberland es reforzarse en el segmento femenino, para lo que ha realizado cambios en el diseño de su línea de calzado, ya que “no queremos ser la versión para mujer de nuestra icónica bota amarilla”, subrayan de la compañía.

Timberland desembarcó en México en 2014, cuando la marca pasó a manos de VF Corporation. **En los últimos dos años, la empresa ha acelerado su expansión en el país con 16 aperturas y la puesta en marcha de un outlet.**

La red comercial de Timberland en México se extiende también a El Palacio de Hierro y Liverpool, con quien comenzará a operar este año en el área de moda de hombre, ya que hasta sólo están presentes en la sección de calzado. **Los planes de la empresa estadounidense pasan por abrir cuatro puntos de venta en Liverpool en lo que resta del año.**

Timberland abrirá cuatro corners en Liverpool en 2019

El refuerzo en las tiendas departamentales coincide con los planes de su hermana The North Face, que desembarcó en Liverpool recientemente. Pese a ser uno de los motores de crecimiento de VF, Timberland estancó sus ventas a escala global en el ejercicio 2018, hasta 4.649 millones de dólares.

En términos totales, VF Corporation, dueño también de Vans o The North Face, cerró el ejercicio con una cifra de negocio de 13.800 millones de dólares, un 12%

Modaes

más que en el año anterior. El grupo ultima el salto al parqué de su negocio de denim, que pasará a cotizar de manera independiente bajo el nombre Kontor.