Modaes

Empresa

VF potencia Vans en México: abre un ‘flagship store’ y roza las 50 tiendas

La marca de *skate* prosigue su expansión en el mercado azteca y lleva al país su concepto de tienda 3.0 con el que también opera en Los Ángeles y San Diego, en Estados Unidos.

Modaes
26 jun 2018 - 00:00

Image not found or type unknown VF potencia Vans en México: abre un ‘flagship store’ y roza las 50 tiendas.

Vans da un paso de gigante en México. **La compañía estadounidense, propiedad del grupo VF Corporation, ha puesto en marcha un *flagship store* en el centro histórico de Ciudad de Mexico**, con el cual roza los cincuenta puntos de venta en el país.

El nuevo establecimiento, situado en la calle Dolores, esquina con Avenida Juárez, incorpora por primera vez en el país el concepto 3.0, que permite exhibir el producto de maneras diferentes, según *Fashion Network*.

Las otras dos tiendas 3.0 de Vans están situadas en Los Ángeles y en San Diego, en Estados Unidos. La compañía, además, tiene preparada la apertura de un punto de venta bajo este formato en la ciudad de Nueva York.

VF elevó sus ganancias un 20,8% en el primer trimestre de su actual ejercicio fiscal, y sus ventas crecieron 22%, impulsadas por la incorporación de Dickies a su portafolio de marcas. Las colecciones de Vans se comercializan en 84 países a través de una red de subsidiarias, distribuidores y oficinas internacionales. La firma también posee y opera más de 600 tiendas alrededor del mundo.

https://www.modaes.com/empresa/vf-potencia-vans-en-mexico-abre-un-flagship-store-y-roza-las-50-tiendas

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.