
Modaes

Empresa

VF potencia Vans en Latinoamérica con cuatro tiendas en El Salvador y Guatemala

Modaes
14 jun 2016 - 00:00

Vans pisa fuerte en Latinoamérica. La compañía estadounidense de calzado, propiedad de **VF**, planea su expansión en Centroamérica para los próximos dos años, con la mira puesta en El Salvador y Guatemala.

La compañía de calzado reforzará su presencia en el mercado guatemalteco con tres nuevos establecimientos en el país. A su vez, **Vans** levantará la persiana de una nueva tienda en El Salvador. El grupo opera en la región con su línea Old Skool.

El negocio de **VF** en Latinoamérica, a excepción de México, es controlado por **Kevin Bailey**, que anteriormente ocupaba el cargo de presidente de deportes de acción y de **Vans** del grupo. **VF** finalizó el primer trimestre de su ejercicio con una caída del 5% de su cifra de negocio, hasta 260 millones de dólares. La compañía cerró 2015 con un beneficio de 1,2 millones de dólares.