

Modaes

Empresa

VF potencia Nautica en Colombia y 'despliega su vela' en Bogotá

El punto de venta de la compañía estadounidense abrirá sus puertas en el centro comercial Parque la Colina de la capital del país cafetero.

M. Cantini
20 jul 2017 - 00:00

VF potencia Nautica en Colombia y 'despliega su vela' en Bogotá

Nautica navega en Colombia. La compañía de moda estadounidense, propiedad de **VF Corporation**, abrirá las puertas de una nueva tienda en el país, que estará ubicada en el centro comercial **Parque la Colina** de Bogotá, donde se podrán encontrar las distintas colecciones de la empresa, que el año pasado presentó en el mercado cafetero su línea de ropa joven.

Nautica compartirá espacio con empresas internacionales como **Tommy Hilfiger**, **Calvin Klein**, y **Zara**, entre otras. El establecimiento estará ubicado en el primer piso y con su apertura, **Nautica** pasará a operar con cinco puntos de ventas en Colombia.

La compañía, que desembarcó en el país en 2009, tiene presencia en la capital colombiana con dos puntos de venta ubicados en los centros comerciales **Gran Estación** y **Titán Plaza**. En la ciudad de Medellín, **Nautica** opera con un establecimiento en el complejo **Santa Fe**, mientras que en Cali cuenta con una tienda en **Jardín Plaza**.

Nautica es propiedad de VF desde 2003 y opera en más de 75 países en todo el mundo

A finales del año pasado, **Nautica** salió victoriosa en medio de una contienda legal en Colombia contra el grupo **Brand Leaders**, que buscaba registrar un logo similar a su icónico velero, sin embargo, la Superintendencia de Industria y Comercio falló a favor

Modaes

de la empresa estadounidense al comprobar las similitudes entre ambas imágenes.

Nautica fue fundada en 1983 y se especializó en indumentaria deportiva. Desde 2003, la compañía es propiedad de **VF**, sexto distribuidor de moda del mundo, que también cuenta con marcas como **Timberland**, **Wrangler**, **The North Face** y **Vans**, entre otras.

Actualmente, **Nautica** tiene presencia en más de 75 países, con un total de 265 establecimientos monomarca y más de 3.000 puntos de venta en tiendas multimarca. En Latinoamérica, la compañía está presente en países como Chile, Costa Rica, Guatemala, México y Panamá, entre otros.

La apuesta de VF por Latinoamérica

El conglomerado estadounidense está enmarcado en un plan de expansión por el mercado latinoamericano. La compañía tiene filiales en México, Brasil y Chile y opera con tiendas propias, franquicias y puntos de venta en tiendas departamentales y locales multimarca.

VF ha puesto México en su punto de mira. El grupo estadounidense se ha marcado el objetivo de alcanzar los 67 puntos de venta en el país este año, apoyándose en las marcas **The North Face**, **Timberland** y **Vans**.

Kipling es otra de las cadenas de **VF** que ha enfocado su expansión en Latinoamérica. La compañía, que en Colombia es representada por Estudio de Moda, ha puesto en marcha un nuevo establecimiento en Guatemala y prepara la apertura de tres nuevas tiendas en Perú.

VF Corporation finalizó el primer trimestre de su ejercicio 2017 con un desplome en su beneficio neto en un 20%, hasta 209,2 millones de dólares. La facturación de la compañía cayó un 2% entre enero y marzo, hasta 2.555,7 millones de dólares.