Modaes

Empresa

VF pone a la ex directora general de Timberland en España al frente de la expansión en Latinoamérica

Modaes
17 abr 2014 - 10:27

Cambios en la cúpula internacional de **VF**. El grupo estadounidense, propietario de enseñas como **Vans** y **The North Face**, ha nombrado a Isabel Soriano como vicepresidenta y directora general de desarrollo de marca en Latinoamérica. Soriano, que anteriormente fue responsable del negocio de **Timberland** en España, se encargará ahora de supervisar la expansión de **Timberland**, **Kipling** y **7 For All Mankind** tanto en el centro como en el sur del continente americano.

En 2010, Soriano fue promocionada y ascendió para ponerse al frente del canal de distribuidores de **VF** de Europa, Asia y Países Árabes. Entonces, la directiva fue sustituida en el cargo por **Marco Messini**, responsable de la región sur de Europa de **Timberland**.

Además del cambio de cargo de Isabel Soriano, **VF** también ha confirmado que Messini pasa a tener otro puesto. El directivo, que además de la gestión del mercado del sur de Europa de **Timberland** era el responsable del desarrollo del negocio del canal mayorista del grupo ha sido nombrado como vicepresidente del canal minorista.

El objetivo de **VF** es que Messini, que trabaja en **Timberland** desde hace una década, sólo gestione el canal minorista, por lo que el directivo ocupará ambos cargos hasta que el grupo encuentre un sustituto para que lidere el desarrollo del canal multimarca de la enseña.

https://www.modaes.com/empresa/vf-pone-a-la-ex-directora-general-de-timberland-en-espana-al-frente-de-la-expansion-en-latinoamerica

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.