

Empresa

VF impulsa The North Face en Perú y pone rumbo a las 10 tiendas en el país

La marca del conglomerado estadounidense abrirá un nuevo establecimiento en el centro comercial La Molina. Además, la compañía prevé expandirse en el norte de Lima, Trujillo y Chiclayo.

Modaes
12 sep 2017 - 00:00

Tienda exterior The North Face

The North Face se expande en Perú. La compañía de moda *outdoor*, propiedad de VF, pondrá en marcha su novena tienda en el centro comercial La Molina en la ciudad de Lima. Los planes del grupo también pasan por sumar un punto de venta en la tienda multimarca de Komax en la ciudad de Cusco.

El grupo prevé otras aperturas en la zona norte de Lima hasta 2018, en los complejos Plaza Norte o Megaplaza. Además, la empresa tantea su llegada a las ciudades de Trujillo y Chiclayo, según *El Comercio*.

Otro de los planes del grupo contempla comenzar a operar en el mercado **online peruano**. Con esta medida, **The North Face prevé extender su presencia a otras regiones del país como Iquitos, Tacna, Tumbes, Trujillo y Chiclayo**. La empresa espera que el ecommerce represente el 5% de su facturación el primer año.

Recientemente, VF confirmó su alianza con El Palacio de Hierro para impulsar The North Face en México, y en los próximos días subirá la persiana de un nuevo local en el centro comercial Santa Fe de la capital azteca. El grupo espera alcanzar las seis tiendas en el mercado mexicano.

VF Corporation finalizó la primera mitad de su ejercicio con un aumento del 2,5% de su beneficio, hasta 319 millones de dólares. Las ventas de la compañía fueron de 4.941 millones de dólares en el mismo semestre, que suponen una caída del 0,3% respecto a los 4.954 millones de dólares del año pasado. Para 2017, el grupo estadounidense espera alcanzar una facturación de 11.650 millones de dólares, un 3%

Modaes

| más que en el ejercicio anterior.