

Empresa

## VF impulsa The North Face en Colombia: pone rumbo a las diez tiendas con una apertura en Bogotá

La compañía de moda *outdoor* subirá la persiana de un nuevo establecimiento ubicado en el centro comercial Parque la Colina, en Bogotá.

M. Cantini  
2 nov 2017 - 00:00

VF impulsa The North Face en Colombia: pone rumbo a las diez tiendas con una apertura

The North Face crece en Colombia. La compañía estadounidense de moda *outdoor*, propiedad de VF, pondrá en marcha un nuevo punto de venta en el mercado colombiano, con lo que se encamina ya a la decena de tienda en el país.

**El establecimiento estará ubicado en el centro comercial Parque la Colina en Bogotá y abrirá sus puertas antes de finalizar el año.**

El nuevo punto de venta de la empresa estadounidense se ubicará en el primer piso del complejo bogotano, donde compartirá espacio con compañías como Falabella y Arturo Calle, entre otras. **Con este nuevo establecimiento, The North Face sumará ocho tiendas en Colombia.**

En la capital cafetera, la compañía tiene presencia en los centros comerciales Andino, Gran Estación, Santa Fe, Unicentro y Titán Plaza, mientras que, en el municipio de Chía, The North Face opera con un local en el complejo Fontanar. En la ciudad de Medellín, la empresa tiene un punto de venta en el Parque Comercial El Tesoro.

**VF opera con The North Face en Brasil, Colombia, Chile, México y Perú**

# Modaes

En los últimos meses, VF ha consolidado la presencia de The North Face en México y Perú. En el país azteca, la compañía puso en marcha un nuevo corner en la tienda departamental El Palacio de Hierro ubicada en el sector de Durango, en Ciudad de México.

En paralelo, The North Face abrió otro establecimiento en la capital azteca, ubicado en el centro comercial Santa Fe. **La compañía se ha marcado el objetivo de abrir seis tiendas en más en México, tal y como adelantó Modaes**, las que fueron puestas en marcha el pasado septiembre.

En Perú, The North Face proyecta la apertura de su novena tienda en el país, en el centro comercial La Molina en la ciudad de Lima. Los planes del grupo también pasan por sumar un punto de venta en la tienda multimarca de Komax en la ciudad de Cusco.

## La empresa también está creciendo en Perú, donde ultima la apertura de su novena tienda

En el mercado inca, el grupo prevé otras aperturas en la zona norte de Lima hasta 2018, en los complejos Plaza Norte o Megaplaza. Además, **la empresa tantea su llegada a las ciudades de Trujillo y Chiclayo**. En el resto de Latinoamérica, The North Face también está presente en Brasil y en Chile.

Fundada en 1966, Francisco por Douglas Tompkins y Dick Hap Klopp, The North Face se especializó en prendas y material de montaña. Actualmente, **la compañía hace parte de VF, el sexto distribuidor de moda en el mundo y opera una red comercial de 490 puntos de venta, en los cinco continentes**.

VF finalizó la primera mitad de su ejercicio 2017 con un aumento del 2,5% de su beneficio, hasta 319 millones de dólares. Las ventas de la compañía fueron de 4.941 millones de dólares en el mismo semestre, que suponen una caída del 0,3% respecto a los 4.954 millones de dólares del año pasado. Para 2017, el grupo estadounidense espera alcanzar una facturación de 11.650 millones de dólares, un 3% más que en el ejercicio anterior.