
Modaes

Empresa

VF estudia nuevas compras para fortalecer su cartera de marcas de deporte

Modaes
18 feb 2014 - 10:36

El grupo estadounidense VF vuelve al mercado de las adquisiciones. La compañía estudia llevar a cabo nuevas compras, pero centrándose en el sector del *outdoor* y la moda deportiva. **Eric Wiseman**, presidente de la empresa, ha asegurado que, si bien no existe ninguna negociación en marcha, VF está abierta a nuevas adquisiciones que puedan fortalecer la cartera de marcas de deporte, donde figuran, por ejemplo, **The North Face**.

VF es uno de los mayores conglomerados del mundo de marcas de moda, con una cifra de negocio de 11.400 millones de dólares (8.358 millones de euros) a cierre del ejercicio 2013. Aunque en su cartera de marcas figuran enseñas como Wrangler y Lee, la división de mayor crecimiento es la de *outdoor* y deporte, que representó el 54% de las ventas en 2012. **The North Face**, **Vans**, **Timberland**, **JanSport**, **Eastpak**, **Reef**, **Kipling** o **Napapijri** figuran en ella.

En los últimos meses, **VF ha figurado entre los grupos que han pujado por la italiana Stone Island**, que ha decidido cerrar el proceso de venta al no encontrar ninguna oferta que se ajustara a sus expectativas.

Para reforzar su oferta, VF busca compañías en cualquier lugar del mundo y, preferentemente, de un tamaño grande, según *WWD*. “No hay nada que anunciar en este momento, pero absolutamente compraríamos una marca que llenara un espacio en nuestra cartera”, señala **Wiseman**. VF se hizo en 2010 con **The North Face** y, el mismo año, con **Rock & Republic**.

La compañía se centra en el negocio del deporte por la débil evolución de su división de denim, presionada por la situación del consumo en la parte media y más baja del mercado. El área de denim redujo sus ventas en 2013.

1 / 1

<https://www.modaes.com/empresa/vf-estudia-nuevas-compras-para-fortalecer-su-cartera-de-marcas-de-deporte>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.
