Modaes

Empresa

VF Corporation se fortalece en Argentina: abre la primera tienda Vans en Buenos Aires

La marca de moda de *skater* del hólding estadounidense ha puesto en marcha su primer establecimiento monomarca en el país, ubicado en el centro comercial Abasto Shopping.

Modaes
31 oct 2018 - 00:00

Image not found or type unknown VF Corporation se fortalece en Argentina: abre la primera tienda Vans en Buenos Aires

VF Corporation sigue dando impulso a Vans. El gigante estadounidense ha puesto en marcha la primera tienda de la marca de moda de *skater* en Argentina. **El establecimiento se encuentra en el centro comercial Abasto Shopping, en Buenos Aires**.

El punto de venta se encuentra en el subsuelo del complejo y cuenta con una superficie de noventa metros cuadrados. En Abasto Shopping, Vans compartirá espacio con Adidas, Timberland y Billabong, entre otras.

Vans opera en Argentina de la mano de Grimoldi, quien opera con su marca homónima y tiene las licencias de firmas internacionales como Aldo, que abrió recientemente en el centro comercial Galerías Pacífico.

Vans está presente en el mercado argentino de la mano de Grimoldi

Hasta ahora, la red comercial de Vans en el mercado argentino se extendía a puntos de venta en tiendas especializadas y multimarca, además de la plataforma de ecommerce de la compañía, según *Fashion Network*.

El segmento *active* de VF Corporation, propietario también de Kipling o Napapijiri,

https://www.modaes.com/empresa/vf-corporation-se-fortalece-en-argentina-abre-la-primera-tienda-vans-en-buenos-aires

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

anotó unas ventas de 2.436,8 millones de dólares en el primer semestre del ejercicio, un 21% más que el año anterior.

En términos totales, las ventas de VF se elevaron un 18%, hasta 6.695,5 millones de dólares. El beneficio del grupo se disparó un 35% en el primer semestre, hasta situarse en 667,4 millones de dólares.

https://www.modaes.com/empresa/vf-corporation-se-fortalece-en-argentina-abre-la-primera-tienda-vans-en-buenos-aires

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.