

Empresa

VF Corporation renueva su cúpula tras la salida de su responsable del negocio internacional

Karl Heinz Salzburger, afincado en Lugano (Suiza), se jubila y cederá el timón de la expansión del grupo a Aidan O'Meara, responsable hasta ahora de la región Asia Pacífico.

Modaes
7 dic 2016 - 12:52



VF Corporation renueva su cúpula. La compañía estadounidense, propietaria de **The North Face**, **Timberland**, **Wrangler** o **Lee**, entre otras marcas, cambia de máximo responsable de negocio internacional después de que **Karl Heinz Salzburger**, quien hasta ahora ocupaba el cargo, anunciara su jubilación. Su puesto lo ocupará **Aidan O'Meara**, actual presidente de la división Asia Pacífico.

Salzburger, que lleva 19 años en **VF Corporation**, dejará la compañía a finales de 2017. Saldrá del cargo a principios de año, aunque continuará unos meses más involucrado en el grupo como asesor del consejero delegado. El máximo responsable

Modaes

de operaciones de la empresa, **Steve Redle**, ha asegurado que Salzburger ha liderado con éxito el negocio internacional de **VF Corporation**, que en la actualidad genera el 36% de las ventas de la compañía.

O'Meara, por su parte, le sustituirá al frente del negocio internacional de la compañía a partir del próximo abril y reportará a Redle. El directivo, que lidera la región Asia Pacífico desde 2007 y ha sido responsable del aterrizaje del grupo en China, tendrá como misión desarrollar la infraestructura necesaria para afianzar la expansión internacional de todas las marcas de la compañía. O'Meara es además un histórico de **VF Corporation**, en la que lleva trabajando desde 1992.

Este cambio ha provocado también otros movimientos en la cúpula internacional del grupo. **Martino Scabbia**, máximo responsable hasta ahora de la división de *sportswear* y *jeanswear* en la región Europa, Oriente Medio y África (Emea), tomará las riendas de todo el negocio del grupo en esta área geográfica. Por otro lado, **Kevin Bailey**, que hasta ahora pilotaba la expansión de las marcas de deporte de la compañía en Canadá, México, América central y Sudamérica, toma ahora las riendas de Asia Pacífico.

La compañía concluyó 2015 con ventas de 12.376,7 millones de dólares, un 0,7% más que en el año anterior. La empresa también mejoró su resultado neto, que situó en 1.231,6 millones de dólares, un 17,5% más que en 2014.