

Modaes

Empresa

VF refuerza su dirección y nombra a un nuevo responsable de 'supply chain'

El gigante de moda ha designado a Cameron Bailey para el cargo, quien asumirá a partir de junio la dirección de operaciones de toda la cadena de suministro.

Modaes
29 may 2019 - 00:00



VF Corporation tiene nuevo vicepresidente para su área de cadena de valor. La empresa ha designado a Cameron Bailey como vicepresidente ejecutivo de la división de *supply chain* desde donde pilotará una flota de 23.000 empleados. Bailey sucede a Tom Glaser, que se retira tras casi una década en la empresa.

El ejecutivo, que asumirá el cargo a partir del 1 de junio, dependerá del consejero delegado de la empresa, Steve Rendle, formando parte del equipo senior de liderazgo del grupo. Bailey controlará la adquisición directa e indirecta de todos los materiales y la fabricación de todos los productos a escala global para una cartera que abarca

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/vf-corporation-refuerza-su-direccion-y-nombra-a-un-nuevo-responsable-de-supply-chain-es>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

una veintena de marcas. En 2018, VF produjo más de 560 millones de unidades de producto a través de sus operaciones internas de fabricación y abastecimiento.

El empresario ha trabajado durante veinte años en VF tras desempeñar múltiples funciones de fabricación y gestión de operaciones en el negocio de prendas íntimas de VF. En 2007, La empresa vendió su negocio Intimates Apparel a Fruit of the Loom lo que llevó a Bailey a salir de VF para incorporarse en Fruit of the Loom, donde ocupó varias funciones en el área de *supply chain*.

El holding, propietario de las marcas Vans, Timberland y The North Face, creció un 12%, hasta 13.800 millones de dólares en el ejercicio fiscal de 2018 cerrado en marzo. La compañía duplicó el beneficio neto, hasta 1.259 millones de dólares.