

Modaes

Empresa

VF Corporation nombra Kontoor Brands a su 'spin off' de denim

Se espera que para el primer semestre de 2019 se complete la escisión de su negocio de marcas de vaqueros, que incluye Wrangler, Lee y Rock&Republic, así como la división de outlet.

Modaes
6 dic 2018 - 18:22

VF Corporation nombra Kontoor Brands a su 'spin off' de denim

VF Corporation avanza en la escisión de su negocio de denim. El gigante estadounidense de distribución de moda ha denominado Kontoor Brands a su *spin off* de moda vaquera, que incluye su hasta ahora división de marcas vaqueras, donde se encuentran Wrangler, Lee y Rock&Republic, así como su área de outlets.

“Este es un emocionante paso adelante en nuestro trabajo de establecer como independiente y cotizada a nuestra división de moda vaquera”, ha explicado el presidente y consejero delegado de VF Corporation, Steve Rendle. “Para elegir el nombre de la nueva empresa, **ha sido importante seleccionar algo que sirviera de paraguas para nuestras marcas icónicas de vaqueros y que nos abriera la oportunidad de avanzar en nuestra cartera en el futuro**”, ha explicado el consejero delegado de Kontoor Brands.

Se espera que para el primer semestre de 2019 se complete la escisión de su negocio de marcas de *jeans*. El grupo ha avanzado que, antes de completarse la separación, se comunicará el equipo directivo, el consejo de administración y la estrategia.

VF Corporation anunció su interción de segregar su negocio de denim el pasado verano como culminación de un proceso de reestructuración de su cartera de marcas, que tiene como objetivo centrar su negocio en las de outdoor, como Vans, Timberland o The North Face.

Modaes

La compañía estadounidense finalizó el primer semestre del ejercicio (periodo concluido en septiembre) con un beneficio de 667,4 millones de dólares (580,8 millones de euros), lo que representa un crecimiento del 35% respecto al mismo ejercicio del año anterior.