

Empresa

VF Corporation impulsa The North Face en México y abre su séptima tienda en el país

El grupo estadounidense apuesta por una de sus marcas emblemáticas para desarrollar su negocio en el mercado mexicano, donde opera con tiendas propias y en almacenes departamentales.

Modaes
3 may 2018 - 00:00

VF Corporation impulsa The North Face en México y abre su séptima tienda en el país

Image not found or type unknown

VF Corporation sigue avanzando en el mercado azteca. La compañía estadounidense abrirá una tienda de The North Face en el centro comercial Artz Pedregal, al sur de la Ciudad de México.

Con la puesta en marcha de este punto de venta, **The North Face alcanza los siete establecimientos en el país**, ya que, en la actualidad opera con tiendas en los complejos Angelópolis, Santa Fe, Perisur, Antara, Antea y Plaza Satélite, según *Fashion Network*.

VF Corporation inició el desarrollo de The North Face en el mercado mexicano en 2015, utilizando una estrategia de distribución multicanal. La empresa de moda *outdoor*, además de los puntos de venta monomarca, comercializa sus productos en las tiendas Innovasport y en la cadena departamental El Palacio de Hierro.

The North Face, que desembarcó en México en 2015, también está presente en tiendas departamentales

En 2017, el beneficio de VF Corporation se situó en 614,9 millones de dólares, frente a los 1.074 millones de dólares del año anterior. Sin embargo, **el margen bruto se incrementó en 120 puntos básicos**, hasta alcanzar el 50,5% sobre las ventas, el récord

Modaes

histórico del grupo.

La división de *outdoor* y deporte activo fue la que más ingresos aportó al grupo, con una facturación de 8.212 millones de dólares en 2017, un 8% más. Le sigue la de denim, con 2.655 millones de dólares el año pasado, un 3% más. En cambio, el área de negocio que más creció el año pasado fue la de *imagewear*, que disparó sus ingresos un 50%, hasta 830 millones de dólares.

VF Corporation es propietario de las marcas **Vans, The North Face, Timberland, Wrangler y Lee**. **El pasado año**, Vans creció un 19%; The North Face, un 4%, y Timberland, un 2%. En cambio, Wrangler retrocedió un 1% y Lee, un 6%.