

# Modaes

Empresa

## VF Corporation dispara su beneficio un 35% en el primer semestre de su ejercicio fiscal 2018

La empresa, que cuenta con marcas como Vans o Lee, elevó sus ventas un 18% gracias al empuje que le ha dado la compra de las enseñas Williamson-Dickie, Icebreaker y Altra.

Modaes  
19 oct 2018 - 10:40

VF Corporation dispara su beneficio un 35% en el primer semestre de su ejercicio fiscal

VF Corporation eleva sus ganancias a doble dígito. La compañía estadounidense, dueña de marcas como Vans, Lee y Kipling, finalizó el primer semestre del ejercicio (periodo concluido en septiembre) con un beneficio de 667,4 millones de dólares (580,8 millones de euros), lo que representa un crecimiento del 35% respecto al mismo ejercicio del año anterior.

La empresa ha explicado que **el incremento del beneficio se debe al impulso de sus principales marcas** y a la incorporación a su cartera de Williamson-Dickie, Icebreaker y Altra, enseñas que fueron adquiridas por el grupo. VF Corporation también registró un crecimiento en los mercados extranjeros, además de que su división *work* evolucionó favorablemente.

En este ejercicio, **VF Corporation completó la venta de Nautica, se desprendió de su negocio de licencias** y está preparando un *spin-off* de su negocio de denim, operación que finalizará en 2019.

**VF Corporation duplicó las ventas de su división 'work', que se situaron en 915,4 millones de dólares**

---

# Modaes

---

## (796,7 millones de euros) en el primer semestre

En los primeros seis meses de su ejercicio fiscal, **la empresa alcanzó unas ventas de 6.695,5 millones de dólares (5.827,5 millones de euros), un 18% más** frente a los 5.661,5 millones de dólares (4.927,6 millones de euros) que facturó en el mismo periodo el año anterior.

Por divisiones, el segmento *active* (que engloba firmas como Vans, Kipling y Napapijri, entre otras) ingresó 2.436,8 millones de dólares (2.120,9 millones de euros) en el primer semestre del año, lo que representa un incremento de 21%. **La línea *outdoor*, donde se encuentra North Face, le generó a la empresa unos ingresos de 2.035,1 millones de dólares (1.771,7 millones de euros), un 6% más** respecto al mismo ejercicio de 2017. Sin embargo, **la división *work* duplicó sus ventas que se llegaron hasta 915,4 millones de dólares (796,7 millones de euros).**

El negocio internacional de VF creció un 18% en el primer semestre del ejercicio fiscal, gracias al impulso de China, donde las ventas de la compañía se dispararon un 30%. La facturación en la zona de Europa, Oriente Medio y África se elevó un 16%. La misma dinámica se reprodujo en Latinoamérica, donde las ventas se elevaron un 21%, en Latinoamérica subieron un 21%, y en Estados Unidos un 19%

En cambio, la cartera de marcas de *denim*, donde están Wrangler y Lee, registró un descenso de 3% al registrar una cifra de negocio de 1.236,6 millones de dólares (1.076,3 millones de euros).