

# Modaes

Empresa

## VF confirma su alianza con El Palacio de Hierro para impulsar The North Face en México

El grupo estadounidense ha puesto en marcha un nuevo punto de venta en las tiendas departamentales, donde opera desde 2015.

Modaes  
18 jul 2017 - 00:00

**VF confirma su alianza con El Palacio de Hierro para impulsar The North Face en México** **The North Face** se refuerza en México de la mano de **El Palacio de Hierro**. El grupo estadounidense de moda y equipamiento deportivo, propiedad de **VF**, ha puesto en marcha un nuevo punto de venta en el centro que el grupo de tiendas departamentales tiene en Durango, Ciudad de México.

En paralelo, **The North Face** prepara la apertura de otro establecimiento en la capital azteca, que se encontrará en el centro comercial **Santa Fe**. La compañía se ha marcado el objetivo de abrir seis tiendas en México a partir de agosto, tal y como adelantó Modaes.

**VF Corporation** opera en México a través de una subsidiaria que abrió hace diez años. **The North Face** está presente en **El Palacio de Hierro** desde 2015, cuando desembarcó en el país. Además, la compañía opera en **Innovasport**.

El pasado mayo, **VF** reordenó la cúpula de **The North Face** con el nombramiento de un nuevo presidente para la cadena. El grupo fichó a **Arne Arens**, ex **Nike**, para pilotar la marca en todo el mundo.

**VF Corporation** finalizó el primer trimestre de su ejercicio 2017 con una caída 20% de su beneficio neto, hasta 209,2 millones de dólares. La facturación de la compañía, por su parte, cayó un 2% entre enero y marzo, hasta 2.555,7 millones de dólares.