

# Modaes

Empresa

## VF completa la compra de Supreme por 2.100 millones de dólares

La empresa prevé que la marca aporte al menos 500 millones de dólares de facturación y 0,2 dólares de beneficio por acción en el ejercicio 2022.

Modaes  
29 dic 2020 - 11:16



Supreme ya es de VF Corporation. El grupo estadounidense, dueño de The North Face y Timberland, entre otras marcas, ha culminado la compra de la empresa por 2.100 millones de dólares, según ha comunicado hoy el conglomerado al regulador bursátil estadounidense.

**VF prevé que Supreme aporte 500 millones de dólares de facturación y 0,2 dólares de beneficio por acción en el ejercicio fiscal 2022.** Para el ejercicio 2021, el impacto de Supreme en los ingresos del grupo será “modesto”.

**“La compra de Supreme acelera la transformación de VF hacia un modelo de negocio centrado en el retail, híperdigital y pensando en el consumidor**

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/vf-completa-la-compra-de-supreme-por-2100-millones-de-dolares>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

# Modaes

---

”, explica el grupo en un comunicado. Supreme y VF cuentan con una larga relación, ya que la marca ha sido colaborador habitual de Vans, The North Face y Timberland.

## VF prevé que Supreme facture 500 millones de dólares en el ejercicio 2022

Fundada en Nueva York en 1994 por James Jebbia, Supreme está especializada en moda urbana y *skateboarding*. Con los años, la tienda de Jebbia en Manhattan se convirtió en el epicentro de la escena *skate* local, atrayendo no sólo a los fans del monopatín, sino también a miembros de la comunidad *punk* y del *hip-hop*.

Su salto al *mainstream* llegó de la mano de colaboraciones con gigantes de la moda deportiva y urbana a escala global como Fila, Nike, The North Face, Hanes, Levi’s, Lacoste, Timberland, Schott NYC y Champion. En los últimos años, la compañía también ha ganado popularidad como colaborador en el sector del lujo, aliándose con Comme des Garçons, Stone Island y Louis Vuitton. En la actualidad, Supreme opera con una decena de tiendas propias en todo el mundo, ubicadas en grandes ciudades como Los Ángeles, Londres, París y Tokio.

Aunque el mercado aplaudió la operación cuando se anunció a principios de noviembre, algunas voces han comenzado a desconfiar del potencial de crecimiento de Supreme. S&P, por ejemplo, rebajó el *rating* de VF este mismo mes, argumentando entre otros factores que Supreme “es una marca popular de *streetwear* con altos márgenes y un buen *cash flow*, pero el crecimiento de su facturación puede ser volátil”.