

Empresa

VF acusa el impacto negativo del cambio de divisas y gana un 13% menos en 2014

Modaes
13 feb 2015 - 16:15

El cambio de divisas impacta en el resultado neto de VF. La compañía estadounidense, propietaria de **Timberland**, **The North Face**, **Wrangler** o **Vans**, entre otras marcas, ha concluido el ejercicio con un descenso del 13% en su beneficio neto. En 2014, la empresa ganó 1.047,5 millones de dólares (923,4 millones de euros) frente a los 1.210,1 millones de dólares (1.066,6 millones de euros) de un año atrás.

A pesar de la contracción del resultado neto, **VF** ha cerrado el ejercicio con un aumento del 8% de la cifra de negocio, hasta 12.300 millones de dólares (10.842 millones de euros). En 2013, el grupo facturó 11.400 millones de dólares (10.049 millones de euros).

La empresa explica el incremento de la facturación por el tirón de las marcas deportivas y por el crecimiento del negocio de retail a nivel internacional. La división *Outdoor & Action Sports* del grupo, que incluye enseñas como **The North Face**, **Timberland** y **Vans**, aumentó en 2014 sus ventas un 13% en relación al año anterior. En este ejercicio, **Vans** rebasó por primera vez la barrera de los 2.000 millones de dólares (1.763 millones de euros) en ventas.

En los demás segmentos, el crecimiento fue menor. El área de *Jeanswear*, con **Wrangler** y **Lee**, registró una evolución plana, y la división de *Sportswear*, con **Kipling** y **Nautica**, creció un 4%.

Fuera de los Estados Unidos, su mercado local, el grupo incrementó su facturación en 2014 un 13%. En Europa, el negocio del grupo retrocedió un 1%, mientras que en la región Asia-Pacífico creció un 17% y en el resto del continente americano, un 9%. Las ventas internacionales representan el 38% del total de **VF**.

En el último trimestre, la compañía abrió 75 nuevas tiendas en todo el mundo y elevó

Modaes

la red de establecimientos hasta 1.401. El retail representa ya el 26% del negocio del grupo, frente al 24% que representaba el año anterior.

Para 2015, la compañía prevé que las ventas continúen evolucionando al alza y espera mantener el ritmo de crecimiento a pesar de tener en su contra la fortaleza del dólar.