

Empresa

Versace pospone su salida a bolsa y tantea al director creativo de Givenchy

La compañía quiere consolidar su crecimiento con un nuevo plan de expansión antes de su salto al parqué y valora el fichaje de Riccardo Tisci, director artístico en Givenchy.

Modaes
19 ene 2017 - 10:13

Versace pospone su salida a bolsa y tantea al director creativo de Givenchy

Versace pospone sus planes de salir a bolsa. La empresa italiana de moda prepara un plan de expansión para dar un nuevo impulso a su crecimiento, posponiendo así su salto al parqué. En 2015, la compañía anunció que saldría a bolsa en 2016.

En paralelo, **Versace** ha mantenido contactos con el director artístico de **Givenchy**, **Riccardo Tisci**, para una posible incorporación del diseñador en la compañía, dada la buena relación que mantiene con **Donatella Versace**, según *WWD*. Desde su incorporación a **Givenchy**, **Tisci** ha introducido una colección denim y de moda infantil, además de segmentar sus colecciones en las categorías de *street*, *classic* y *fashion*.

Versace lleva años apostando por talentos jóvenes para la dirección creativa de Versus, su línea juvenil. Diseñadores como **Christopher Kane** y **Anthony Vaccarello**, actual director creativo de **Yves Saint Laurent**, han colaborado para **Versus**.

En 2015, **Versace** alcanzó una cifra de negocio de 645 millones de euros, un 17,5% superior a la registrada en el ejercicio anterior. Sus establecimientos monomarca generaron ventas por valor de 400,7 millones de euros, un 29% más que en el año anterior.

El grupo de inversiones **Blackstone** posee una participación del 20% en **Versace** desde 2014, cuando la compañía inyectó capital por valor de 150 millones de euros y adquirió acciones por valor de 60 millones de euros.