
Modaes

Empresa

Versace nada a contra corriente con su primer 'flagship store' en Hong Kong

La compañía abrirá de su segunda tienda en la región, donde otros grupos como Ralph Lauren y Prada se replegaron el año pasado.

Modaes
13 ene 2017 - 14:10



Versace esquivó la crisis y se refuerza en Hong Kong. La compañía italiana de lujo ha puesto en marcha un *flagship store* en la ciudad. Este será el segundo punto de venta del grupo, que ya opera con un establecimiento en Causeway Bay.

La nueva tienda de **Versace** se encuentra en Shanghai Commercial Bank Tower, en el número 12 de Queen's Road, en el barrio de Central. El punto de venta cuenta con una superficie comercial de 750 metros cuadrados.

La apuesta de **Versace** por Hong Kong contrasta con las estrategias de otros grupos

1/2

<https://www.modaes.com/empresa/versace-nada-a-contra-corriente-con-su-primer-flagship-store-en-hong-kong>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Modaes

internacionales de moda que han cancelado sus operaciones en la ciudad. El año pasado, **Prada** cerró las puertas de su *flagship store* en el hotel Península.

Ralph Lauren fue otra de las compañías que se replegó en la ciudad con el cierre de su tienda insignia. El año pasado, **Coach** también bajó la persiana a una de sus mayores tiendas en Hong Kong para reducir su presencia en la ciudad.

Por el lado de la gran distribución, **Forever21** y **Abercrombie&Fitch** también se vieron obligados a cerrar las puertas de sus únicas tiendas en Hong Kong, acusando a la subida de los alquileres de los locales comerciales y el descenso del turismo chino, entre otros factores.