

---

# Modaes

---

Empresa

## Versace impulsa su moda infantil en Latinoamérica y desembarca en Puerto Rico

Las distintas colecciones de su cadena para niños se podrán comprar en la tienda que la compañía italiana tiene en el centro comercial Mall of San Juan de la capital de país.

---

Modaes  
26 may 2017 - 00:00

### Versace impulsa su moda infantil en Latinoamérica y desembarca en Puerto Rico

**Versace** lleva a Puerto Rico su línea de niños. La compañía italiana de lujo impulsará su marca de moda infantil *Young* en la región con la puesta en marcha de su primer punto de venta en el país caribeño, que estará ubicado en la tienda que la empresa tiene en el centro comercial **Mall of San Juan** en la capital puertorriqueña.

En Puerto Rico se podrán comprar las distintas líneas de moda para niños de cero a doce años, así como artículos para el hogar. El grupo italiano lanzó su marca infantil en 2012, que actualmente se comercializa a través de sus canales digitales y en tiendas departamentales como **Saks Fifth Avenue**.

Según los últimos datos disponibles, a cierre de su ejercicio 2015, **Versace** alcanzó una cifra de negocio de 645 millones de euros (723,7 millones de dólares), un 17,5% superior a la registrada en el ejercicio anterior. Sus establecimientos monomarca generaron ventas por valor de 400,7 millones de euros (448 millones dólares), un 29% más que en el año anterior. En 2020 la compañía prevé salir a Bolsa.