

Modaes

Empresa

Versace ficha talento de Jimmy Choo y Prada para pilotar su negocio en EEUU

El ejecutivo proviene de Jimmy Choo, compañía de la que era presidente en EEUU, y Prada. Su predecesor en el cargo, Michele Sodi, abandona la compañía para impulsar su propia empresa.

Modaes
1 feb 2017 - 10:12

Cambio de mando en **Versace** Estados Unidos. **Brian Henke** ha sido nombrado consejero delegado de la compañía para el mercado estadounidense. El directivo era presidente de **Jimmy Choo** en el país desde hace ocho años y previamente trabajó en **Prada** durante once años, donde llegó a ser responsable de retail en el mercado estadounidense. El relevo en el cargo se produce meses después del aterrizaje de **Jonathan Akeroyd** como consejero delegado de **Versace**.

En el nombramiento de Henkje ha pesado su “profundo conocimiento del mercado del lujo y de su clientela”, según ha explicado **Jonathan Akeroyd**, consejero delegado de **Versace**. “Apreciamos las contribuciones de **Michele Sodi** durante sus años en la empresa”, ha añadido.

El anterior consejero delegado de la empresa para Estados Unidos, **Michele Sodi**, ha abandonado **Versace** para desarrollar su propio proyecto empresarial. En 2015, **Versace** alcanzó una cifra de negocio de 645 millones de euros, un 17,5% superior a la registrada en el ejercicio anterior. Sus establecimientos monomarca generaron ventas por valor de 400,7 millones de euros, un 29% más que en el año anterior. En 2020 la compañía prevé salir a Bolsa.