

---

# Modaes

---

Empresa

## Vente Privee eleva Privalia al 'altar' de Silicon Valley: 24 veces ebitda por el ecommerce español

El gigante galo se hizo con la compañía por un total de 444,1 millones de euros el pasado abril, según documentación interna a la que ha tenido acceso Modaes.es.

---

Pilar Riaño/Amelia Pijuán  
29 nov 2016 - 05:00

Vente Privee eleva Privalia al 'altar' de Silicon Valley: 24 veces ebitda por el ecommerce

**Privalia**, a precio de oro. Tras meses de especulaciones sobre el importe de la operación de compraventa, ya es oficial: **Vente Privee** desembolsó 444,1 millones de euros para hacerse con la compañía de ecommerce española el pasado abril. La adquisición disparó la valoración de la empresa, que fue comprada por 24 veces su resultado bruto de explotación (ebitda), según el documento de compraventa al que ha tenido acceso **Modaes.es**.

El valor de **Privalia** escala así posiciones en el ámbito del ecommerce, un sector cuyas operaciones han irrumpido con fuerza en el marco de las transacciones globales. Ya en 2012, las transacciones realizadas en este sector ascendieron a una valoración de 22,08 veces ebitda, según el medio *Gurús Blog*.

La adquisición pactada entre **Vente Privee** y **Privalia** superó, por ejemplo, la operación de compra realizada por **Amazon** al hacerse con el ecommerce **Zappos** en 2008. La compañía fue adquirida por el gigante estadounidense por cerca de 48 millones de dólares (45,2 millones de euros), 18 veces su ebitda.

---

1 / 3

<https://www.modaes.com/empresa/vente-privee-eleva-privalia-al-altar-de-silicon-valley-24-veces-ebitda-por-el-ecommerce-espanol>

El presente contenido es propiedad exclusiva de Modaes Información, SLU, sociedad editora de Modaes (www.modaes.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

---

---

# Modaes

---

## Amazon se hizo con el ecommerce Zappos por 48 millones de dólares, 18 veces su ebitda

En los últimos años, las transacciones de empresas como **Walmart**, **Facebook** o **Microsoft** han contribuido al alza de la valoración de las empresas tecnológicas y de comercio electrónico del mundo, un modelo de negocio que atrae a otros grupos por su potencial de crecimiento.

**Walmart** es una de las compañías que recientemente se vio seducida por el potencial de una plataforma de ecommerce. La compañía de grandes almacenes se hizo con **Jet.com** el pasado agosto por 3.300 millones de dólares (3.114,6 millones de euros), en una operación valorada en seis veces sus ventas, según *Recode*.

En el mismo periodo, el gigante asiático **Alibaba** desembolsó alrededor de mil millones de dólares por una plataforma de ecommerce con apenas dos años de vida. La compañía china tomó el control de la *start up* de comercio electrónico **Lazada Group**, una operación que fue valorada en 5,5 veces sus ventas.

Las compañías tecnológicas y de ecommerce han visto como su valoración se disparaba gracias a su potencial de crecimiento y a la escalabilidad de su negocio. El caso más reciente lo ejemplificó **LinkedIn** el pasado verano. La red social profesional pasó a manos de Microsoft el pasado verano, por un importe de 26.200 millones de dólares (24.742,1 millones de euros), 63 veces ebitda.

## Las compañías tecnológicas han disparado su valoración gracias a la escalabilidad de su negocio

La compra de **Instagram** por parte de **Facebook** en 2012 fue otra de las más relevantes del sector en los últimos años. La compañía propiedad de Mark Zuckerberg se hizo con la plataforma social por mil millones de dólares (942,7 millones de euros).

**Privalia. récord en el sector de la moda**

---

# Modaes

---

La compra de **Privalia** se corona así como una de las mayores transacciones de los últimos años del negocio de la moda, superando la compra de **Desigual** por parte de **Eurazeo** (10,2 veces ebitda), o la toma de control de **SMCP** (propietario de **Sandro** y **Maje**) por parte del fondo estadounidense **KKR** (6,9 veces ebitda). Según el estudio *Fusiones y adquisiciones en el sector del consumo*, elaborado por la consultora **EY**, el precio medio de las operaciones corporativas en el sector retail (que incluye alimentación) se situaba en 11,1% en 2015.

**Privalia** concluyó 2015 con los primeros números negros de su historia. La compañía finalizó el último año con un beneficio neto de once millones de euros y un ebitda de 18,4 millones de euros. En cuanto a su facturación, el ecommerce español registró una cifra de negocio de 405 millones de euros, frente a los 345,4 millones del ejercicio anterior.

Tras la compra de la compañía española, **Vente Privee** se convirtió en líder indiscutible en la venta de stocks de marcas de moda en Europa y reforzó su presencia en España e Italia, dos mercados donde ya estaba presente. La operación también sirvió de palanca para el impulso de la compañía en Latinoamérica.

**Privalia** inició su actividad hace diez años de la mano de **Lucas Carné** y **José Manuel Villanueva**, dos ex directivos de la consultora **Bain&Co** que vieron en el modelo de negocio de la venta de stocks de marcas de moda a través de Internet un filón para crecer. A diferencia de lo que ocurrió con las otras operaciones, tras la compra de **Privalia** fue el equipo de la empresa española el que prevaleció en la estructura del grupo, con **Albert Serrano como responsable del mercado español** y **Valentina Visconti como directora general para Italia**.