

Empresa

Vélez se vuelca en el extranjero con seis aperturas en Guatemala, México y Perú

La compañía colombiana de marroquinería pondrá en marcha dos tiendas en cada país hasta finales de año. Además, la empresa se expandirá en su mercado local con nuevos establecimientos en Cartagena, Manizales y Cúcuta.

Modaes
10 sep 2018 - 00:00

Vélez se vuelca en el extranjero con seis aperturas en Guatemala, México y Perú

Image not found or type unknown

Vélez acelera en la recta final del año. El grupo colombiano especializado en cuero y marroquinería prepara nuevas aperturas en su mercado local y en el extranjero durante el próximo cuatrimestre.

Fuera de Colombia, **Vélez abrirá un total de seis tiendas en Guatemala, México y Perú, dos en cada país.** La compañía ya opera en estos mercados a través de franquicias, según *La República*.

En paralelo, la compañía de marroquinería pondrá en marcha nuevos establecimientos en su mercado local. **Los planes de Vélez pasan por abrir otra media docena de tiendas en Cartagena, Cúcuta, Manizales y otras ciudades intermedias de Colombia.**

Vélez planea seguir creciendo en ciudades intermedias de Colombia como Cúcuta o Manizales

Tal y como avanzó Modaes, el grupo inició recientemente su expansión a través de ecommerce en Estados Unidos, donde ya trabaja con gigantes como Amazon, Ebay, Walmart y Sears. La compañía estima facturar un millón de dólares en su primer año

Modaes

de operaciones en el país norteamericano.

Cueros Vélez, que opera también con Nappa y Tannino, cerró el ejercicio 2017 con unas ventas de 383.000 millones de pesos (133,1 millones de dólares), frente a los 347.772 millones de pesos (113,4 millones de dólares) del año anterior. La empresa espera finalizar este año con un alza del 20% en su facturación.