

Modaes

Empresa

Vans se fortalece en México con aperturas en Aguascalientes y Guadalajara

La compañía estadounidense de calzado y moda urbana ha subido la persiana dos establecimientos en los centros comerciales Altari y Midtown Jalisco.

Modaes
19 feb 2019 - 00:00

Vans se fortalece en México con aperturas en Aguascalientes y Guadalajara

Vans continúa avanzando en México. **La compañía de calzado y moda urbana ha abierto dos nuevos establecimientos en los centros comerciales Altari y Midtown Jalisco,** en Aguascalientes y Guadalajara, respectivamente. La firma, perteneciente al grupo estadounidense VF, se ha instalado toda su propuesta, incluyendo ropa, accesorios, complementos y calzado.

En México, Vans supera las cincuenta tiendas, distribuidas en estados como Nuevo León, Veracruz, Quintana Roo o Puebla. Además, la empresa cuenta con puntos de venta en tiendas departamentadas a través de grandes cadenas de almacenes como Liverpool o El Palacio de Hierro.

Vans apuesta por llegar de forma más directa al consumidor y se ha propuesto crecer a un ritmo del 10% interanual hasta 2023. **De cumplir con su plan, las ventas pasarían en cinco años de más de 3.000 millones de dólares a 5.000 millones de dólares.** Actualmente, tiene más de 650 puntos de venta en todo el mundo.

El objetivo de la compañía es que el ecommerce pueda suponer unos ingresos de mil millones de dólares, un canal que junto a las tiendas propias pueda representar el 60% de todo el negocio. Por categorías, se espera que el calzado técnico sea uno de los que más crezca, con un ritmo anual medio de entre el 14% y el 16%.